

**Международная Научно-Исследовательская Федерация  
«Общественная наука»**

# **Научный диалог: Экономика и менеджмент**

**Сборник научных трудов**

**по материалам  
IV международной научной конференции**

**8 февраля 2017 г.**

**LJOURNAL.RU**

**Самара 2017**

УДК 001.1  
ББК 60

Н34

**Научный диалог: Экономика и менеджмент.** Сборник научных трудов, по материалам международной научно-практической конференции 8 февраля 2017 г. Изд. ЦНК МНИФ «Общественная наука», 2017. - 40с.

**SPLN 001-000001-0098-PP**  
**DOI 10.18411/spc-8-02-2017**  
**IDSP 000001:spc-8-02-2017**

В сборнике научных трудов собраны материалы из различных областей научных знаний. В данном издании приведены все материалы, которые были присланы на IV международную научно-практическую конференцию **Научный диалог: Экономика и менеджмент**

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в сборнике, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) и наукометрическую базу SPINDEX

Электронная версия сборника доступна на сайте ЦНК МНИФ «Общественная наука». Сайт центра: [conf.sciencepublic.ru](http://conf.sciencepublic.ru)

УДК 001.1  
ББК 60

**SPLN 001-000001-0098-PP**

**<http://conf.sciencepublic.ru>**

## Содержание

<b>РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА</b> .....	4
<b>Адамова Г.А., Свиридова Э.А.</b> Совершенствование управления расходами и доходами торгового предприятия.....	4
<b>Волкова Т.А., Кытманова А.Е.</b> Формирование интегрированной системы менеджмента организации на основе требований стандартов ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ Р ИСО 22000.....	7
<b>Горпинченко К.Н., Горпинченко Е.А., Алексеева Д.А.</b> Проблемы и перспективы развития скотоводства в Красно-дарском крае.....	10
<b>Горпинченко К.Н., Бурденко М.Д., Лиш О.Н.</b> Статистические методы прогнозирования производства продукции скотоводства в хозяйствах Краснодарского края.....	14
<b>Конорев А.М.</b> Модернизация налогообложения как один из факторов повышения воспроизводства трудовых ресурсов .....	19
<b>Латынина Н.А., Латынин Д.А.</b> Коррупция в Украине.....	21
<b>Черникова А.А., Оношко О.Ю.</b> Ликвидность коммерческого банка современные подходы к определению.....	24
<b>Шмаков В.С.</b> Сельские локальные сообщества: традиции и инновации .....	26
<b>РАЗДЕЛ II. МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	27
<b>Гришина О.Е.</b> Выбор схемы сертификации для остряковых рельсов.....	27
<b>Левкович Ю.С.</b> Идентификация рисков в системе менеджмента качества образовательной организации .....	29
<b>Свитюк К.А.</b> Многофункциональные центры: деятельность и проблемы.....	32
<b>Синявец Т.Д., Скобелкина Н.Г.</b> Управление эффективностью предприятий розничной торговли на основе сбалансированной системы показателей .....	35

## РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА

Адамова Г.А., Свиридова Э.А.

### Совершенствование управления расходами и доходами торгового предприятия

Государственный университет управления

(Россия, Москва)

doi:10.18411/spc-08-02-2017-01

idsp: 000001:spc-08-02-2017-01

Построение системы управленческого учета на торговом предприятии среднего и крупного звена - достаточно сложный и важный процесс, успешность которого напрямую влияет на конкурентоспособность организаций на рынке. Требования рынка выдвигают перед торговыми организациями ряд стратегических целей, охватывающих весь спектр коммерческих услуг. В этих условиях хозяйствующие субъекты вынуждены выполнять не только торгово-посреднические функции, но и функции организации производственного процесса. Опыт зарубежных стран лишь доказывает жизнеспособность этой тенденции.

Для эффективной организации управленческого учета необходимо использовать экономически обоснованную классификацию затрат по соответствующим признакам.

Процесс доведения товаров из сферы производства в сферу потребления включая их куплю-продажу и товаропродвижение именуется товарообеспечением. [2] Для торгового предприятия наиболее емкими и существенными являются затраты на товарообеспечение. На этом основании можно выделить классификацию расходов по трем группам:

- формирование договорной политики;
- формирование ассортиментной политики;
- удовлетворение требований покупателей к качеству.

Такая классификация позволяет повысить эффективность системы управленческого учета и выявить резервы результативности коммерческой деятельности торгового предприятия. Структура расходов на товарообеспечение представлена на рисунке 1.

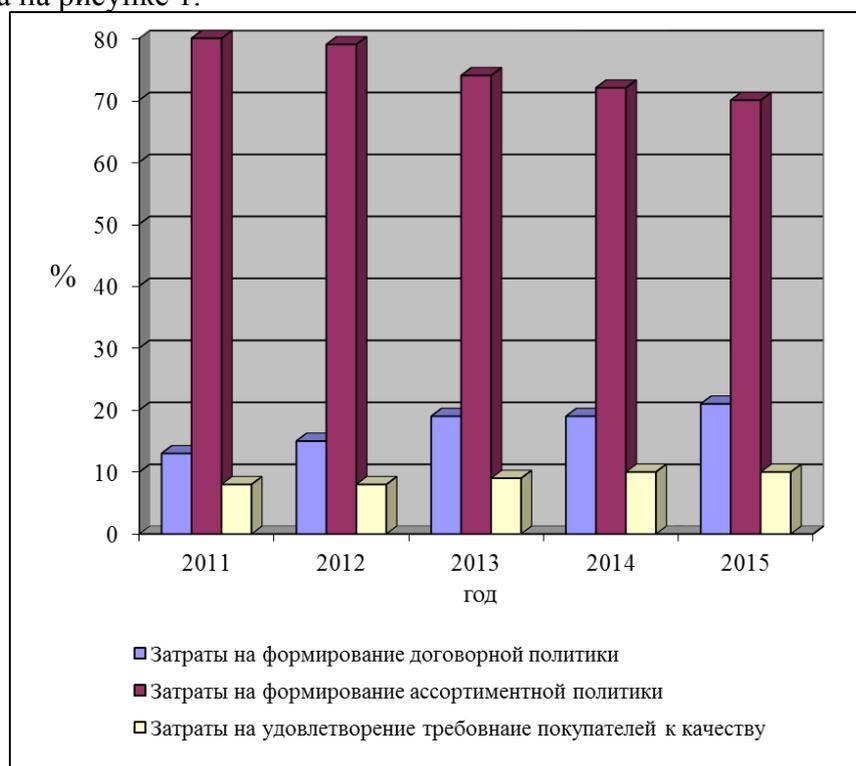


Рисунок 1. Структура расходов торгового предприятия на товарообеспечение

Необходимо отметить динамику роста удельного веса расходов, связанных с формированием договорной политики и удовлетворением требований покупателей к качеству. Такая тенденция будет сохраняться в перспективе, что доказывает необходимость гибкого подхода к управлению затратами на товарообеспечение.

Существенному повышению интеллектуального потенциала предприятия способствует процесс бюджетирования его деятельности, который следует рассматривать как технологию формирования скоординированного по всем подразделениям и функциям плана работы коммерческой организации. [3]

Бюджетирование позволяет осуществлять комплексный анализ прогнозов изменения внешних и внутренних параметров, а также рассчитывать экономические и финансовые показатели деятельности предприятия для оперативного и стратегического управления. По сути говоря, в результате бюджетного планирования происходит распределение ресурсов компании в соответствии с намеченными и количественно определенными целями. Бюджетирование выполняет роль направляющего и координирующего механизма в деле достижения заданных финансовых результатов. С помощью бюджетов менеджмент компании предопределяет будущие события, выявляет экономические и финансовые риски и снижает вероятность их возникновения, повышает гибкость и эффективность управления в целом. [1]

Доказано, что бюджетирование представляет собой основную часть системы управленческого учета. Объясняется это тем, что бюджеты сочетают в себе средства стратегического планирования и использования разработанных планов; предоставляют базу для контроля производственных показателей; повышают мотивацию менеджеров и работников; стимулируют взаимодействие и координацию работы структурных подразделений предприятия.

Для обеспечения устойчивой работы предприятия предлагается создание трехуровневой системы адаптивного бюджетирования. Согласно предложенной схеме выбранная стратегия отражает основные направления функционирования торгового предприятия.

Можно предложить модель процесса бюджетирования, адаптированную к специфике торговли, что включает в себя следующие этапы: формирование годового бюджета, формирование операционных бюджетов, выполнение оперативных бюджетов, анализ выполнения и формирования отчетов. Предложенная методика трехуровневого бюджетирования предприятия представлена на схеме (рис. 2) и является передовым методом управления.

Использование представленной методики позволит обеспечить значительный положительный эффект во многих областях коммерческой деятельности торгового предприятия. При этом, очень важным является вопрос выделения на предприятии центров ответственности. Разработанная структура расходов торгового предприятия должна повышать мотивацию руководителей этих центров.

Важно отметить, что выделение центров ответственности предопределяет формирование бюджета затрат по центрам ответственности, что по предложенной схеме является неотъемлемой частью методологии бюджетного планирования в торговле. При формировании центров ответственности целесообразно определить: показатели измерения объема, базу распределения затрат, ответственное лицо, оптимальную детализацию учетной информации, номенклатуру прямых расходов.

Распределение предприятия на центры ответственности и классификация расходов является информационным фундаментом для организации на предприятии системы управленческого учета. На основе анализа затрат торгового предприятия установлено, что их экономическая природа в части расходов на товарообеспечение и организацию коммерческой деятельности носит постоянный характер, а переменный - в части расходов на производство и сбыт.

Важно отметить, что успешная реализация стратегии организации торговли неразрывно связана с проведением систематического анализа текущей и прогнозной информации, формируемой в системе созданного в организации механизма бюджетирования. В последнее время в России популяризации бюджетирования уделяется большое внимание. Бюджетирование в целом можно представить, как информационную систему внутрифирменного, корпоративного управления операционными и финансовыми бюджетами хозяйствующего субъекта.

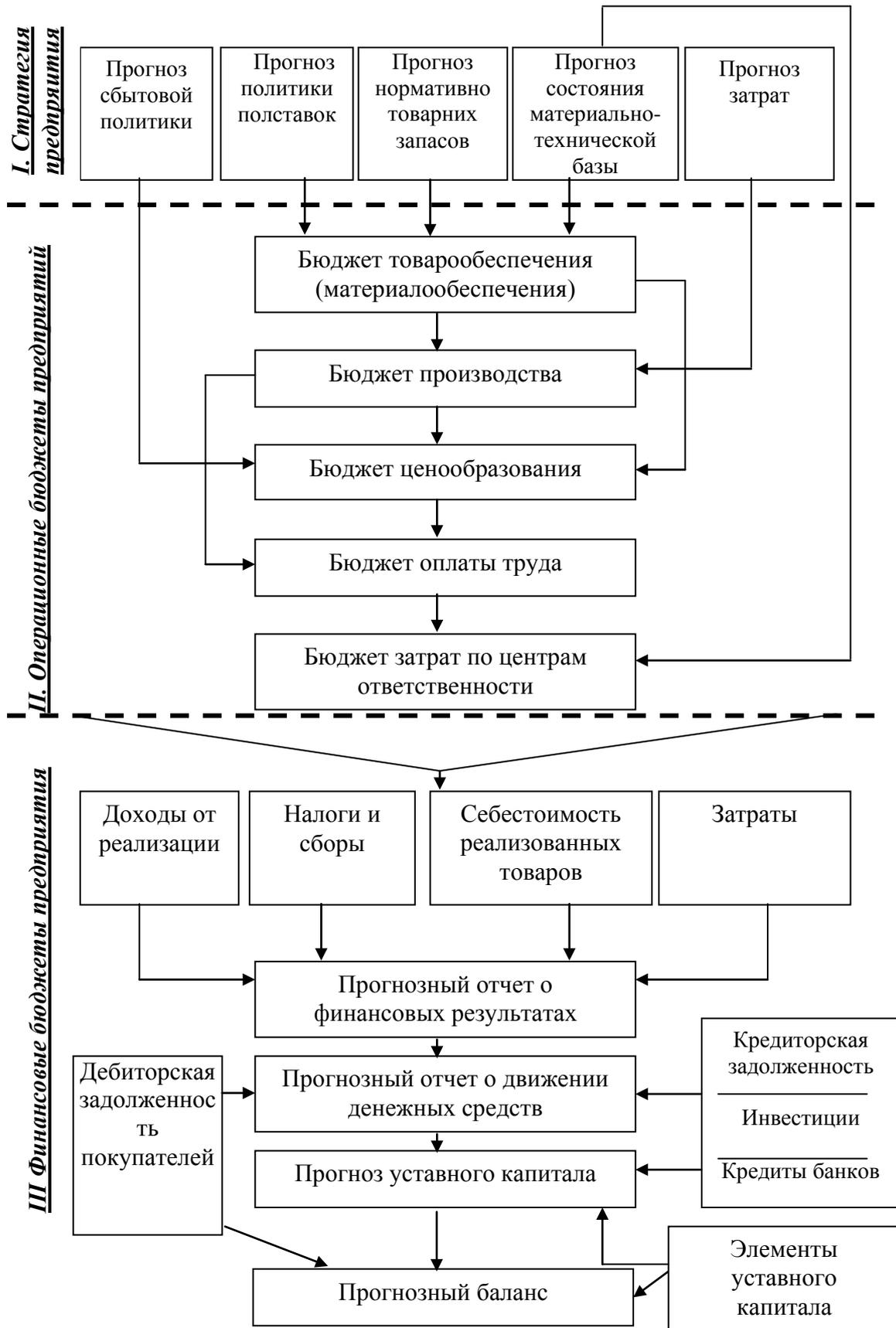


Рисунок 2. Методология бюджетного планирования торгового предприятия

Бюджеты охватывают все стороны хозяйственной деятельности организации и включают плановые отчетные данные. Можно отметить, что отличительная

особенность бюджетов организаций торговли заключается в том, что они охватывают бизнес насквозь – от закупок товаров для собственных нужд до продажи продукта конечному потребителю.

Таким образом, можно утверждать, что совершенствование управления расходами и доходами торгового предприятия основывается на бюджетном планировании, что должно представлять собой единый замкнутый цикл, координирующий работу структурных подразделений всех уровней хозяйствующего субъекта. Если данное условие не будет выполняться, то при реализации бюджетов могут возникнуть проблемы, связанные с несоответствием фактических значений показателей заложенным в планы. При этом бюджеты подразделений компании являются прямым отражением объемов полномочий и ответственности менеджеров. В то же время они позволяют проанализировать эффективность работы каждого звена организационной структуры предприятия.

#### Список используемых источников информации

1. Адамова Г.А. Бюджетирование как современный инструмент управления компанией // Вестник ГУУ, № 4/2013, С.5-12.
2. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: учебник/ Ф.П. Половцева; Москва:2009. — С. 149.
3. Чабанюк А.Н. Учет товаров в системе управления предприятий розничной торговли / А.Н. Чабанюк, Н.А. Юганович // Вестник Московского государственного университета им. М.Ю. Ломоносова. - 2016. - Вып. 23.3. - С. 297-301.

**Волкова Т.А., Кытманова А.Е.**

#### **Формирование интегрированной системы менеджмента организации на основе требований стандартов ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ Р ИСО 22000**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
(Россия, Новокузнецк)*

*doi:10.18411/spc-08-02-2017-02*

*idsp: 000001:spc-08-02-2017-02*

Общеизвестно, что интеграция требований стандартов ИСО серии 9000 на систему менеджмента качества (далее СМК) с отраслевыми стандартами менеджмента возникает вследствие универсальности требований стандартов ИСО серии 9000 на СМК и не возможности учитывать специфические особенности СМК, принятых в отрасли, или особенности выпускаемой продукции и реализуемых услуг[1, 2]. В результате организации стараются развивать и расширять состав требований применительно к особенностям своего производства, продукции или услуг, что непосредственно ведет к совершенствованию менеджмента и повышению эффективности бизнеса организации в целом.

В настоящее время система менеджмента безопасности пищевой продукции (далее СМБПП) представлена двумя стандартами ГОСТ Р 51705.1-2001 и ГОСТ Р ИСО 22000-2007. Следует отметить, что ГОСТ Р 51705.1-2001 устанавливает основные требования к системе управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП, изложенных в директиве Совета Европейского сообщества 93/43. В свою очередь ГОСТ Р ИСО 22000-2007 устанавливает требования к СМБПП для того, чтобы организация, участвующая в цепи создания пищевой продукции, могла продемонстрировать свою способность управлять опасностями, угрожающими безопасности пищевой продукции, с целью обеспечения безопасности пищевой продукции в момент её употребления человеком в пищу. Все требования ГОСТ Р ИСО 22000-2007 являются основополагающими и предназначены для применения всеми организациями, участвующими в цепи создания пищевой продукции, независимо от их масштаба и специализации.

Среди указанных нормативных документов наиболее востребованным на сегодняшний день является ГОСТ Р ИСО 22000-2007, устанавливающий комплекс требований, позволяющий организациям планировать, внедрять, применять, поддерживать в рабочем состоянии и актуализировать свою СМБПП, нацеленную на выпуск продукции, безопасной для потребителя при употреблении согласно

предусмотренному назначению, демонстрировать соответствие требованиям к безопасности пищевой продукции, установленным законодательством и органами административного управления и надзора, а также взаимно согласованным требованиям потребителей, поставщиков и соответствующих заинтересованных сторон. В тоже время стандарт даёт возможность организации подать заявку на сертификацию или регистрацию своей СМБПП, провести самооценку или самостоятельно декларировать соответствие его требованиям.

Важным аспектом является возможность интеграции требований стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 22000-2007 в единую систему менеджмента [3, 4]. Несмотря на отсутствие противоречий в требованиях стандартов, необходимо отметить ряд особенностей, которые следует учитывать при формировании интегрированной системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции (далее ИСМКиБПП), учитывающей требования указанных нормативных документов. Во-первых, требования ГОСТ Р ИСО 9001-2015 направлены на организацию менеджмента организации в целом, а ГОСТ Р ИСО 22000-2007 затрагивает технологические аспекты производства, влияющие на безопасность пищевой продукции, и требует задания конкретных технологических параметров. Во-вторых, внедрение ГОСТ Р ИСО 9001-2015 в организации не регламентируется государством, в то время как с 15 февраля 2015 года требования Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой промышленности» стали являться обязательными для всех организаций, производящих пищевую продукцию на территории стран Таможенного союза. Техническим регламентом подразумевается обязательная разработка, внедрение СМБПП и поддержка процедур, основывающихся на принципах указанной системы.

Формирование ИСМКиБПП предполагает четкое установление её структуры посредством объединения требований, заложенных в стандартах ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 22000-2007. В целях интеграции требований рассматриваемых нормативных документов к требованиям пунктов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 будут добавляться соответствующие требования пунктов ГОСТ Р ИСО 22000-2007, и соответственно, выявляться области интеграции стандартов, а также специфические требования, характерные для каждого стандарта в отдельности. Нормы, являющиеся специфическими для стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 22000-2007, в дальнейшем будут полностью включены в структуру ИСМКиБПП (таблица 1).

Таблица 1

Требования к элементам ИСМКиБПП

Элементы ИСМКиБПП	Требования интегрируемых стандартов	
	ИСО 9001	ИСО 22000
<b>1 Область применения</b>	п.1	п.1
<b>2 Нормативные ссылки</b>	п.2	п.2
<b>3 Термины и определения</b>	п.3	п.3
<b>4 Среда организации</b>		
4.1 Понимание организации и её среды	п. 4.1	–
4.2 Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон	п. 4.2	–
4.3 Определение области применения интегрированной системы менеджмента	п. 4.3	п. 4.1
4.4 Интегрированная система менеджмента и её процессы	п. 4.4	п. 4.1
<b>5 Лидерство</b>		
5.1 Лидерство и приверженность	п. 5.1	–
5.1.1 Общие положения	п. 5.1.1	п. 5.1
5.1.2 Ориентация на потребителей	п. 5.1.2	–
5.2 Политика	п. 5.2	–
5.2.1 Разработка политики в области качества и безопасности	п. 5.2.1	п. 5.2
5.2.2 Доведение политики в области качества и безопасности	п. 5.2.2	–
5.3 Функции, ответственность и полномочия в организации	п. 5.3	п. 5.4
5.4 Готовность к чрезвычайным обстоятельствам и реагирование на них	–	п. 5.7

Элементы ИСМКиБПП	Требования интегрируемых стандартов	
	ИСО 9001	ИСО 22000
<b>6 Планирование</b>		
6.1 Действия в отношении рисков и возможностей	п. 6.1	п. 5.7
6.2 Цели в области качества и безопасности и планирование их достижения	п. 6.2	–
6.3 Планирование изменений	п. 6.3	–
<b>7 Средства обеспечения</b>		
7.1 Ресурсы	п. 7.1	п. 6.1
7.1.1 Общие положения	п. 7.1.1	п. 6.1
7.1.2 Человеческие ресурсы	п. 7.1.2	п. 6.2
7.1.3 Инфраструктура	п. 7.1.3	п. 6.3
7.1.4 Среда для функционирования процессов	п. 7.1.4	п. 6.4
7.1.5 Ресурсы для мониторинга и измерения	п. 7.1.5	п. 8.3
7.1.6 Знания организации	п. 7.1.6	–
7.2 Компетентность	п. 7.2	п. 6.2.2
7.3 Осведомленность	п. 7.3	п. 6.2.2
7.4 Обмен информацией	п. 7.4	п. 5.6
7.5 Документированная информация	п. 7.5	п. 4.2
7.5.1 Общие положения	п. 7.5.1	п. 4.2.1
7.5.2 Создание и актуализация	п. 7.5.2	–
7.5.3 Управление документированной информацией	п. 7.5.3	п.4.2.2, п.4.2.3
<b>8 Деятельность на стадиях жизненного цикла продукции и услуг</b>		
8.1 Планирование и управление деятельностью на стадиях жизненного цикла продукции и услуг	п. 8.1	п. 7.1
8.2 Требования к продукции и услугам	п. 8.2	–
8.2.1 Связь с потребителями	п. 8.2.1	–
8.2.2 Определение требований, относящихся к продукции и услугам	п. 8.2.2	–
8.2.3 Анализ требований к продукции и услугам	п. 8.2.3	–
8.2.4 Изменения требований к продукции и услугам	п. 8.2.4	–
8.3 Проектирование и разработка продукции и услуг	п. 8.3	–
8.3.1 Общие положения	п. 8.3.1	–
8.3.2 Планирование проектирования и разработки	п. 8.3.2	–
8.3.2.1 Предварительные мероприятия, позволяющие провести анализ опасностей	–	п. 7.3
8.3.2.2 Анализ опасностей	–	п. 7.4
8.3.2.3 Разработка плана ХАССП	–	п. 7.6
8.3.3 Входные данные для проектирования и разработки	п. 8.3.3	–
8.3.4 Средства управления проектированием и разработкой	п. 8.3.4	–
8.3.5 Выходные данные проектирования и разработки	п. 8.3.5	–
8.3.6 Изменения проектирования и разработки	п. 8.3.6	–
8.4 Управление процессами, продукцией и услугами, поставляемыми внешними поставщиками	п. 8.4	–
8.4.1 Общие положения	п. 8.4.1	–
8.4.2 Тип и степень управления	п. 8.4.2	–
8.4.3 Информация, предоставляемая внешним поставщикам	п. 8.4.3	–
8.5 Производство продукции и предоставление услуг	п. 8.5	–
8.5.1 Управление производством продукции и предоставлением услуг	п. 8.5.1	–
8.5.2 Идентификация и прослеживаемость	п. 8.5.2	п. 7.9
8.5.3 Собственность потребителей или внешних поставщиков	п. 8.5.3	–
8.5.4 Сохранение	п. 8.5.4	–
8.5.5 Деятельность после поставки	п. 8.5.5	–
8.5.6 Управление изменениями	п. 8.5.6	–
8.6 Выпуск продукции и услуг	п. 8.6	–
8.7 Управление несоответствующими результатами процессов	п. 8.7	п. 7.10
<b>9 Оценка результатов деятельности</b>	п. 9	п.8
9.1 Мониторинг, измерение, анализ и оценка	п. 9.1	п. 8.3

Элементы ИСМКиБПП	Требования интегрируемых стандартов	
	ИСО 9001	ИСО 22000
9.1.1 Общие положения	п. 9.1.1	–
9.1.2 Удовлетворенность потребителей	п. 9.1.2	–
9.1.3 Анализ и оценка	п. 9.1.3	п. 8.4.3
9.2 Внутренний аудит	п. 9.2	п. 8.4.1
9.3 Анализ со стороны руководства	п. 9.3	п. 5.8
9.3.1 Общие положения	п. 9.3.1	п. 5.8.1
9.3.2 Входные данные анализа со стороны руководства	п. 9.3.2	п. 5.8.2
9.3.3 Выходные данные анализа со стороны руководства	п. 9.3.3	п. 5.8.3
<b>10 Улучшение</b>	п. 10	п. 8.5
10.1 Общие положения	п. 10.1	–
10.2 Несоответствия и корректирующие действия	п. 10.2	п. 7.10
10.3 Постоянное улучшение	п. 10.3	п. 8.5.1

Таким образом, в таблице 1 на основе сравнения требований стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 22000-2007 предложена структура ИСМКиБПП, включающая полный перечень элементов ИСМКиБПП и номера пунктов стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 22000-2007, которые соответствуют элементам ИСМКиБПП. Сгруппированные таким образом элементы ИСМКиБПП отражают требования, предъявляемые к качеству и безопасности пищевой продукции в целом. Интегрируя элементы СМБПП с элементами СМК, организация получает тем самым всеобщую систему управления безопасностью продуктов питания.

#### Список используемых источников информации

1. Волкова Т.А. Структура документации системы менеджмента качества организации в соответствии с требованиями ISO 9001:2015 / Т.А. Волкова, Р.С. Хаджиева // Молодежь и системная модернизация страны : сб. науч. ст. Междунар. науч. конф. студентов и молодых ученых, 25 – 26 мая 2016 г. / отв. ред. А.А. Горохов. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2016. – С. 46 – 50.
2. Волкова Т.А. Анализ документации системы менеджмента качества организации при подтверждении соответствия требованиям ISO 9001:2015 / Т.А. Волкова, С.С. Громова // Качество продукции : контроль, управление, повышение, планирование : сб. науч. трудов Междунар. молодежной науч.-практ. конф., 17 – 18 ноября 2015 г. / отв. ред. Е.В. Павлов. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 168 – 172.
3. Волкова Т.А. Типичные ошибки при разработке и сертификации систем менеджмента качества организаций / Т.А. Волкова, М.Ю. Ларькова, А.А. Мирошникова // Институты и механизмы инновационного развития : мировой опыт и российская практика : сб. науч. ст. 5-й Междунар. науч.-практ. конф., 22 – 23 октября 2015 г. / отв. ред. А.А. Горохов. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 88 – 92.
4. Волкова Т.А. Современное состояние проблемы управления рисками в системе менеджмента качества организации / Т.А. Волкова, И.А. Буйневич, Л.А. Попрыжко // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., 10 мая 2016 г. – Уфа: ООО «Аэтерна», 2016. – С. 184 – 187.

**Горпинченко К.Н., Горпинченко Е.А., Алексеева Д.А.**

#### **Проблемы и перспективы развития скотоводства в Красно-дарском крае**

*Кубанский государственный аграрный университет  
(Россия, Краснодар)*

*doi:10.18411/spc-08-02-2017-03*

*idsp: 000001:spc-08-02-2017-03*

Скотоводство является основной отраслью животноводства, специализирующаяся на разведении крупного рогатого скота для получения молока, говядины, кожевенного сырья, а также в качестве тягловой силы. выделяют несколько направлений: молочное, молочно-мясное, мясомолочное, мясное. По многообразию составляющих элементов с молоком не сможет конкурировать ни один из известных натуральных продуктов. В результате переработки из молока получают множество продуктов питания: масло, сыр, творог, сметана и т.д. Мясо крупного рогатого скота важную роль в питании населения и 43 %

от всего полученного мяса по стране приходится на говядину. От скотоводства получают ценное кожевенное сырьё, по количеству и качеству оно занимает первое место среди кож сельскохозяйственных животных.

Краснодарский край на протяжении многих лет занимает не последние позиции по производству молока и мяса в убойном весе. Треть молока и мяса является вкладом Кубани в продовольственную корзину ЮФО. Однако, состояние данной отрасли непрерывно усугубляется. На сегодняшний день производство продукции скотоводства находится в гораздо худшем состоянии по сравнению с другими отраслями животноводства, например, птицеводством, овцеводством. Ситуацию усугубляет, экономический кризис, вызванный падением национальной валюты, увеличением кредитной ставки, что в свою очередь провоцирует рост себестоимости производимой продукции, сокращаются инвестиции в техническую переоснащенность, модернизацию данной отрасли[1].

Если проанализировать состояние поголовья с 2006 г. по 2015 г., то наблюдается ежегодное сокращение поголовья, в среднем на 19 тыс. гол (рисунок 1).

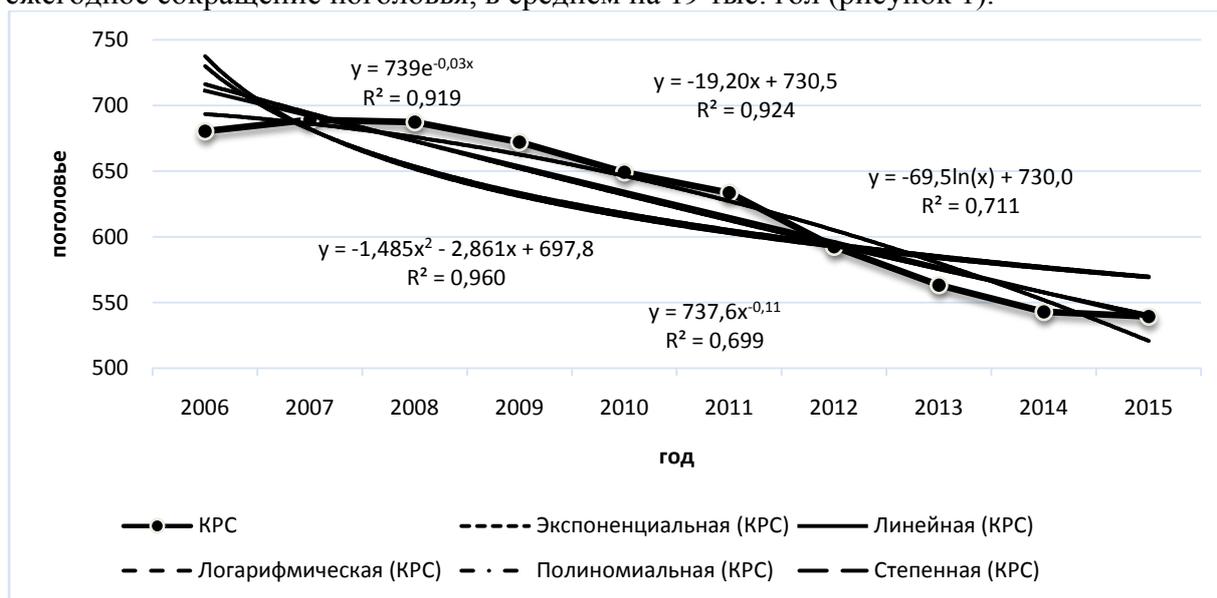


Рисунок 1 – Динамика поголовья крупного рогатого скота за 2006-2015 гг., тыс. гол

Таблица 1  
Значение тренда поголовья крупного рогатого скота за 2006-2015 гг., в Краснодарском крае.

Линия тренда	Уравнение на диаграмме	R <sup>2</sup>
Экспоненциальная	$y=739e^{-0,031x}$	0,9192
Линейная	$y= -19,203x+730,55$	0,9248
Логарифмическая	$y= -69,57\ln(x)+730,01$	0,7114
Полиномиальная	$y= -1,4856x^2 - 2,8614x + 697,86$	0,9602
Степенная	$y=737,65x^{0,113}$	0,6993

Исходя из данных таблицы 1, учитывая коэффициент детерминации, для прогнозирования наиболее подходит линейная и полиномиальная функции. Так, согласно линейной функции поголовье в 2016 г. составит 511,3 тыс. гол., в 2017 г. – 500,1 тыс. гол., а по полиномиальной функции соответственно 488,6 и 449,6 тыс. гол. Полученные результаты свидетельствуют о том, что при прочих равных условиях в Краснодарском крае прогнозируется дальнейшее снижение поголовья крупного рогатого скота.

Динамика и структура производства продукции скотоводства по категориям хозяйств так же указывает на нестабильное положение отрасли за последние годы (таблица 2). Наибольшие значения производства молока отмечены в 2012 г., составляющее 1377 тыс. ц., мяса (в убойном весе) за 2011 г. в объеме 255 тыс. т. Основное производство продукции скотоводства сосредоточено в

сельскохозяйственных организациях, 62-64 % от всего объема производства. В то же время, наблюдается ежегодное увеличение производства данных видов продукции в крестьянских и фермерских хозяйствах, что несомненно связано с поддержкой со стороны государства мелких товаропроизводителей. Так, гранты в 1500 тыс. руб. для начинающих фермеров увеличили число фермерских хозяйств. В 2014 г. государство оказала поддержку 15% от числа новых крестьянско-фермерских хозяйств.

Таблица 2

*Динамика и структура производства продукции скотоводства по категориям хозяйств*

Год	Объем производства в хозяйствах всех категорий,		в том числе					
			СХО		ЛПХ		К(Ф)Х	
	тыс. т	%	тыс.т	% к итогу	тыс. т	% к итогу	тыс.т	% к итогу
Молоко								
2011	1376.6	100	851.3	61,8	456.9	33,2	68.5	5
2012	1389.2	100	874.2	63	440.9	31,7	74	5,3
2013	1319.4	100	824.7	62,5	414.1	31,4	80.5	6,1
2014	1302.1	100	821.9	63,1	394.6	30,3	85.6	6,6
2015	1328.2	100	851	64,1	387	29,1	90.1	6,8
Мяса (в убойном весе)								
2011	255	100	161,1	63,1	81,1	31,8	12,9	5,1
2012	240.97	100	151.87	63	75.15	31,2	13.95	5,8
2013	225.29	100	140.32	62,3	70.23	31,2	14.74	6,5
2014	218.19	100	135.51	62,1	67.12	30,8	15.55	7,1
2015	216.5	100	135.18	62,4	65.61	30,3	15.71	7,3

Государственная поддержка и регулирование предпринимательской деятельности – это целенаправленная работа соответствующих законодательных, исполнительных и контролирующих органов власти, которые посредством различных форм и методов регламентируют предпринимательскую деятельность и агробизнес.

Поддержка развития малого и среднего агропромышленного бизнеса — один из государственных приоритетов. Стимулирование развития предпринимательского сектора экономики предусмотрено в программе государственной поддержки малого предпринимательства. Государственная политика направлена на поддержку малого и среднего предпринимательства, на создание организационных, правовых и экономических условий, способствующих динамичному и устойчивому развитию предпринимательской деятельности. Стимулируется развитие предпринимательства в малых городских поселениях и сельской местности

За анализируемый период наблюдается снижение показателей эффективности производства живой массы крупного рогатого скота и повышение показателей производства молока. В 2015г. по сравнению с 2011 г. происходит снижение трудоемкости 1 ц молока на 21 %, увеличение прибыли на 1 ц в 3,6 раза. Выращивание крупного рогатого скота в регионе убыточно, в частности, рост убытка на 1 голову в 2015 г. 44 %. Расход кормов на 1 ц как при производстве молока, так и при выращивании крупного рогатого скота сокращается, в дальнейшем может отрицательно сказаться на продуктивности производство продукции молочного скотоводства[1]. Это связано с недостаточным развитием машинно-технологического парка в животноводстве, в высокой степени износа основных средств, что существенно увеличивает затраты.

На данный момент первостепенной задачей является восстановление и увеличение поголовья в крае, а учитывая достаточно низкий генетический потенциал, увеличение их числа не имеет перспектив. Сокращение поголовья на прямую связано с уменьшением числа племенных хозяйств и выбраковка низко-продуктивного поголовья. В регионе, как и в целом по России, требуется выводить перспективные

породы коров, совершенствуя генетический потенциал, повышая молочную продуктивность, что возможно на основе метода трансплантации эмбрионов.

После вступления в половую зрелость корова в год рождает 1 теленка. За свою жизнь она может родить несколько телят, из которых половина оказывается бычками. Бык-производитель может дать жизнь нескольким тысячам телят.

Благодаря методу трансплантации эмбрионов, взятых от коров, которые имеют генетическую ценность, возможно получение большого количества потомков, имеющих такие же генетические данные. Трансплантация эмбрионов является методом, который может увеличить и улучшить генетическое состояние поголовье крупного рогатого скота. Закупка коров и быков с высокой генетической ценностью будет окупаться гораздо быстрее при трансплантации эмбрионов [2].

Трансплантация эмбрионов и искусственное осеменение довольно схожи между собой. Но если разобраться, то выявляется значительное отличие, так во время осеменения сперма вводится в маточную шейку, а при пересадке катетер вводится в маточный рог. Результаты применения трансплантации на практике показывают, что этот метод позволяет получать при разовом использовании донора 2,5-3,0 теленка в год, при многократном (2-5 раз в год) - 6-20 и более телят. В тоже время, используя искусственное осеменение, от коров получают одного, в редких случаях два теленка в год [2].

Главная и единственная цель трансплантации эмбрионов крупного рогатого скота - получение максимального количества телят, обладающими и несущими в себе генетические возможности матери, будь то молочное, либо мясное направление.

Эффективность применения метода трансплантации эмбрионов во многом зависит от физиологического состояния коров, их способности реагировать на гормональную обработку. Следовательно, одним из наиболее существенных моментов в технологии трансплантации эмбрионов, способных повысить эффективность метода, является отбор доноров и реципиентов.

Корова-донор - это животное высокой племенной ценности. Число учитываемых признаков может быть разным, например: молочная продуктивность, пригодность к машинному доению, крепость конституции, экстерьер, долголетие, воспроизводительная способность. Однако определяющим фактором при отборе доноров является состояние репродуктивных органов. В качестве потенциальных реципиентов могут служить телки случного возраста или коровы. Телки должны иметь хорошо развитый половой аппарат, регулярный цикл, быть гинекологически здоровы. Рекомендуемый возраст для телок-реципиентов - 15 месяцев. Трансплантацию совершают через 7 дней после начала половой охоты, в этот промежуток времени маточная шейка закрывается. Необходимо соблюдать правила асептики, так как в данном периоде матка очень восприимчива к инфекциям. Пересадку зародышей совершает ветеринарный врач или специалист по трансплантации. За одну овуляцию от коровы возможно получить одну яйцеклетку, но при трансплантации эмбрионов используют фолликулостимулирующий гормон, с помощью которого можно получить максимальное количество яйцеклеток. Данный процесс получил название - суперовуляция, а гормон вызывающий ее - гормон суперовуляции.

После того, как яйцеклетки созреют и выйдут в маточный яйцепровод их оплодотворяют. Через неделю возможно вымывание образовавшихся эмбрионов. Для того чтобы эмбрион нормально прижился в организме коровы-реципиента и началось функционирование желтого тела, соблюдают синхронность прохождения половой охоты с коровой-донором. Процесс вымывания эмбрионов заключается в введении катетера во влагалище, продвижение его в один из рогов матки и его закрытие за счет воздушного мешка, затем в рог вводится жидкость и производится вымывание эмбрионов, при этом рог матки массируют для отделения всех эмбрионов с маточной стенки. После приступают к оставшемуся рогу. По истечению 3-7 дней корове-донору делают инъекцию простагландин, с целью введения ее в половую охоту. После вымывание эмбрионы микроскопирует и исследует ветеринарный врач или специалист в данной области.

Импорт эмбрионов, конечно требует намного меньше труда и затрат, чем уход за стельными нетелями ценных пород, но создание центра по селекции и трансплантации эмбрионов крупного рогатого скота на территории Краснодарского края сократил бы

затраты на покупку и доставку эмбрионов с других регионов и стран. В сложившейся ситуации метод трансплантации эмбрионов открывает большие возможности в разведении и воспроизводстве крупного рогатого скота как с целью повышения эффективности племенной работы, так и увеличения производства мяса за счет получения двоен. Имеются данные о том, что коровы, полученные методом трансплантации, по воспроизводительной способности ничуть не уступают сверстницам, а также матерям-донорам и матерям-реципиентам.

Таким образом, в течение трех-четырёх лет возможно создать высокопродуктивное стадо от элитных родителей. Некоторые хозяйства закупают нетелей из-за рубежа, однако, на территорию России поступают животные со средним потенциалом, плохо приживающиеся и адаптирующиеся в наших условиях, а, учитывая рост валютного курса, это крайне невыгодно.

В 2014 г. в агрохолдинге «Кубань» реализован проект на 100 эмбрионов, стельными получено 65 животных. В 2015 г. в Добринском районе Липецкой области открыт биотехнологический центр по производству эмбрионов крупного рогатого скота. В то же время, по данным министерства сельского хозяйства РФ, несмотря на длительную практику осуществления работ по получению и пересадке эмбрионов степень распространения низка [3]. Требуется государственная поддержка по созданию селекционно-генетических центров в животноводстве. В госпрограмме обозначена поддержка субсидирования прямых затрат на создание инфраструктуры. Но в условиях экономического кризиса, это несет колоссальные затраты. Необходимо субсидировать прежде всего затраты, связанные с приобретением эмбрионов российского производства, а также на создание эмбриональных лабораторий, обучение персонала за рубежом. Причем создание последних относительно малозатратно и лучше всего их создавать на базе крупного животноводческого комплекса, так как существует возможность комплектовать донорское стадо, имеются налаженные каналы сбыта, кадровый потенциал и др.

Основным направлением развития молочного скотоводства в регионе являются увеличение племенного стада на основе генетического совершенствования стада, повышения ее молочной продуктивности, рождение животных заданного пола и двоен, используя трансплантацию эмбрионов коров, что также существенно снизит зависимость от импортного генетического материала.

#### Список используемых источников информации

1. Горпинченко, К. Н. Основные направления развития производства продукции скотоводства в Краснодарском крае/ К. Н. Горпинченко, А. В. Слепцова, С. Д. Джавадова // Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы: материалы междунар. научно-практ. конф., г. Вологда, 22 июня 2016 г. Ч. 2. – Вологда: Маркер, 2016. – с.154-158
2. Никиткина, Е. В. Актуальность трансплантации эмбрионов [Элек-тронный ресурс] / Е. В. Никиткина, Е. М. Пестунович, А.В. Егизарян, ГНУ ВНИИГРЖ Россельхозакадемии // Журнал «Сельскохозяйственные вести», г. С.- Петербург. – Режим доступа: <https://agri-news.ru>
3. Министерства сельского хозяйства России. – Режим досту-па:<http://www.mcsx.ru/>

**Горпинченко К.Н., Бурденко М.Д., Лиш О.Н.**

#### **Статистические методы прогнозирования производства продукции скотоводства в хозяйствах Краснодарского края**

*Кубанский государственный аграрный университет  
(Россия, Краснодар)*

*doi:10.18411/spc-08-02-2017-04*

*idsp: 000001:spc-08-02-2017-04*

Социальное и экономическое положение страны в значительной степени зависит от состояния сельскохозяйственного производства, поскольку оно является не только производителем продуктов питания для человека, но и поставщиком сырья для различных отраслей промышленности. На сегодняшний день острой проблемой является состояние молочного и мясного скотоводства. Несмотря на увеличение продуктивности сельскохозяйственных животных за последние годы и реконструкцию промышленных комплексов, необходимо отметить, что это не обеспечило

коренного перелома ситуации в отрасли. Наблюдается тенденция отставания объемов производства продукции от ежегодно возрастающей потребности населения, что вызывает тревогу и озабоченность.

В связи с этим усиливается необходимость экономического анализа и прогнозирования производства молока и мяса с использованием системы статистических методов.

В условиях рыночной экономики к системе статистических показателей предъявляются жесткие требования: должна обеспечиваться достоверность и полнота информационной базы, дано обоснование приемов и методов исследования, интерпретации полученных результатов, высокий уровень качества построенных моделей и надежность прогнозов.[3]

Статистическое прогнозирование является инструментом управления и развития. Для осуществления прогноза необходимо изучать тенденции и закономерности прошлого и настоящего. При этом следует понимать, что ход развития явлений зависит от множества случайных факторов, изменение комбинации которых учесть практически невозможно. В связи с этим любые прогнозы носят вероятностный характер. Для того, чтобы обеспечить достоверность и научную обоснованность социально-экономических прогнозов, необходимо в ходе их составления раскрыть причинно-следственные связи и факторы, характеризующие развитие процессов и явлений, изучить их внутренние структурные связи, а также условия внешней среды, в которой они проявляются.[4]

В настоящее время существует около 220 методов прогнозирования, но чаще всего на практике используются следующие: фактографические (экстраполяция, интерполяция, тренд-анализ), экспертные (опрос, анкетирование), публикационные (патентные), цитатно-индексные, матричные, сценарные, построение графов и т.д.

На практике нашли применение методы прогнозирования, базирующиеся на выявленных закономерностях развития объекта во времени и предположениях о его дальнейшем развитии. Выделяют два метода построения прогнозов, в основе которых лежат методы математической статистики: экстраполяцию и моделирование.

В первом случае за базу прогнозирования принимается прошлый опыт, продлеваемый на будущее. При этом делают предположение, что система развивается эволюционно при довольно стабильных условиях среды.

Во втором случае производится построение прогностической модели, которая характеризует зависимость изучаемого параметра от ряда факторов, влияющих на его изменение. Модель связывает условия среды и характер их влияния на исследуемый параметр.

Прогнозирование на базе множественной регрессии основано на использовании более чем одной независимой переменной (без учёта константы) в уравнении регрессии. Это делает анализ многомерным, усложняет его. Теоретически, если включать в уравнение регрессии все факторы, которые влияют на изменение результирующего признака, то величину  $b$  можно было бы считать мерой чистого влияния факторов. Но так как на практике невозможно включить все факторы в уравнение, то коэффициент  $b$  не свободен от влияния факторов, которые не входят в уравнение, что искажает конечный результат.

Еще одним методом статистического прогнозирования является прогноз по тренду. Тренд – некоторая аналитическая функция, которая связывает единым «законом движения» все последовательные уровни временного ряда. Тренд описывает общую тенденцию на базе одного фактора – фактора времени.[4]

Если объектом прогнозирования является крупная система, например, сельское хозяйство региона, то изменить тренд в короткие сроки не представляется возможным: для этого потребовались бы колоссальные средства. Из этого следует, что для крупных систем и объектов, обладающих большой инерционностью развития, прогноз по тренду за предыдущее время, возможен и реален. Второе условие возможности прогноза по тренду связано с надежностью его параметров. Если они ненадежны, ненадежен и прогноз. Период прогнозирования, т.е. срок удаления прогнозируемого уровня во времени от конца базы расчета тренда, не должен превышать трети, в исключительном случае половины длительности расчетной базы. Отмечена закономерность: чем сильнее удален прогнозный уровень от базы расчета тренда, тем больше ошибка прогноза.

Прогнозирование по тренду обладает как рядом положительных качеств, так и некоторыми отрицательными свойствами. Сравнивают данный метод с методом прогнозирования на основе многофакторных регрессионных моделей. К достоинствам можно отнести тот факт, что коэффициент при номере периода в уравнении тренда ( $b$  – в линейном уравнении) – это комплексный коэффициент регрессии при всех реальных факторах, оказывающих влияние на уровень изменяющегося показателя, которые сами изменяются во времени, тогда как невозможно включить все факторы, влияющие на изучаемый показатель, ни в одну факторную регрессионную модель. Это объясняется, во-первых, тем, что часть факторов неизвестна вовсе, так как наука не обладает статусом абсолютной истины. Во-вторых, некоторая часть факторов теоретически известна, но практически по ним отсутствует достаточное количество надежной информации или же она вообще отсутствует. В-третьих, если число известных факторов велико, то не представляется возможным включить их все в уравнение регрессии по математическим ограничениям. Исходя из этих факторов, уравнение тренда имеет преимущество в охвате всех факторов изменения уровней прогнозируемого показателя.[2]

Важным достоинством прогнозирования по тренду является тот факт, что для его выполнения не требуется большого объема исходной информации о факторах.[2]

Данный метод, однако, не лишен недостатков. Неявность факторов динамики, скрытых за «номером периода», не оставляет исследователю возможности учесть ожидаемый или планируемый скачок, или изменение в развитии того или иного фактора. Нет возможности моделировать различные варианты прогноза при разных сочетаниях значений факторов.[1]

Таблица 1

*Динамика производства продукции скотоводства в хозяйствах всех категорий Краснодарского края*

Показатель	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. в % к 2010г.
Поголовье крупного рогатого скота, тыс. гол.	634	592	563	543	539	85,0
в т.ч. коров	255	241	225	218	216	84,7
Произведено, тыс. т						
-молока	1376,6	1389,2	1319,4	1302,1	1327,6	96,4
-мяса в живой массе	116,4	122,2	122,1	118,5	113,1	97,2
-мяса в убойной массе	65,1	68,4	68,3	66,3	63,3	97,2
Надой молока от одной коровы, кг/гол	5468	5714	5822	6052	6247	114,2
Среднесуточный привес на откорме на одну голову, кг/гол	0,619	0,612	0,632	0,642	0,666	107,6

Анализ молочной продуктивности коров и мясной продуктивности крупного рогатого скота за 2011-2015гг. в Краснодарском крае определил, что в 2015 г. наблюдается сокращение поголовья крупного рогатого скота на 5 % (таблица 1). В то же время продуктивность повышается – надой молока от одной коровы в 2015 г. в сравнении с 2011 г. увеличился на 14,2 %, а среднесуточный привес на откорме на 7,6 %, что свидетельствует о совершенствовании технологии выращивания животных (использование улучшенных кормов, высокопродуктивных пород и т.п.).

Таблица 2

*Тренды молочной продуктивности коров в Краснодарском крае*

Функция	Уравнение тренда	R <sup>2</sup>
Линейная	$Y=152,47x+4514,4$	0,9741
Логарифмическая	$Y=655,54\ln(x)+4386,2$	0,9088
Полиномиальная 2-й степени	$Y=-0,352x^2+156,7x+4505,3$	0,9741
Экспоненциальная	$Y=4563,3e^{0,0283x}$	0,9681
Степенная	$Y=4442,3x^{0,1235}$	0,9324

Результаты прогноза по тренду представлены в таблице 2 и 3. Максимальный коэффициент детерминации наблюдается при использовании линейной функции, что

дает основание использовать ее в качестве основной линии тренда, объясняющей более 97% колеблемости молочной продуктивности коров за изучаемый период времени (таблица 2). Об этом свидетельствует и рисунок 1, согласно которому видно, что вариация молочной продуктивности коров за 2005-2015 гг. незначительна.

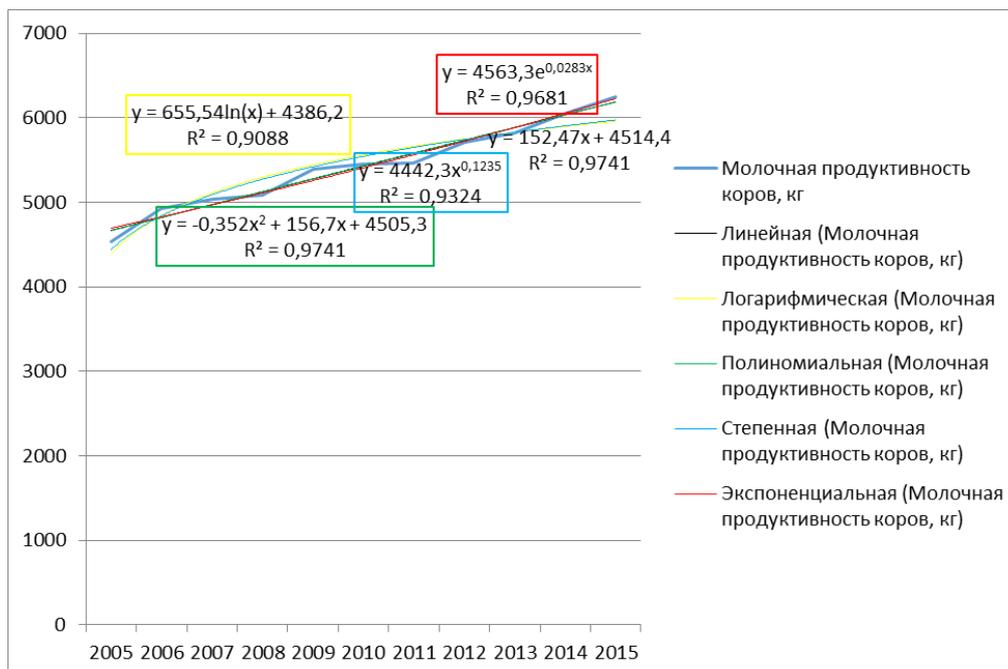


Рисунок 1. Динамика надоя молока на одну корову за 2005-2015гг., кг/гол

Иная тенденция прослеживается в мясной продуктивности. Так, наименьшее значение среднесуточного прироста живой массы крупного рогатого скота отмечено в 2012 г., составляющее 0,612 кг/гол, что на 8,1% ниже, чем в 2015 г. (рисунок 2).

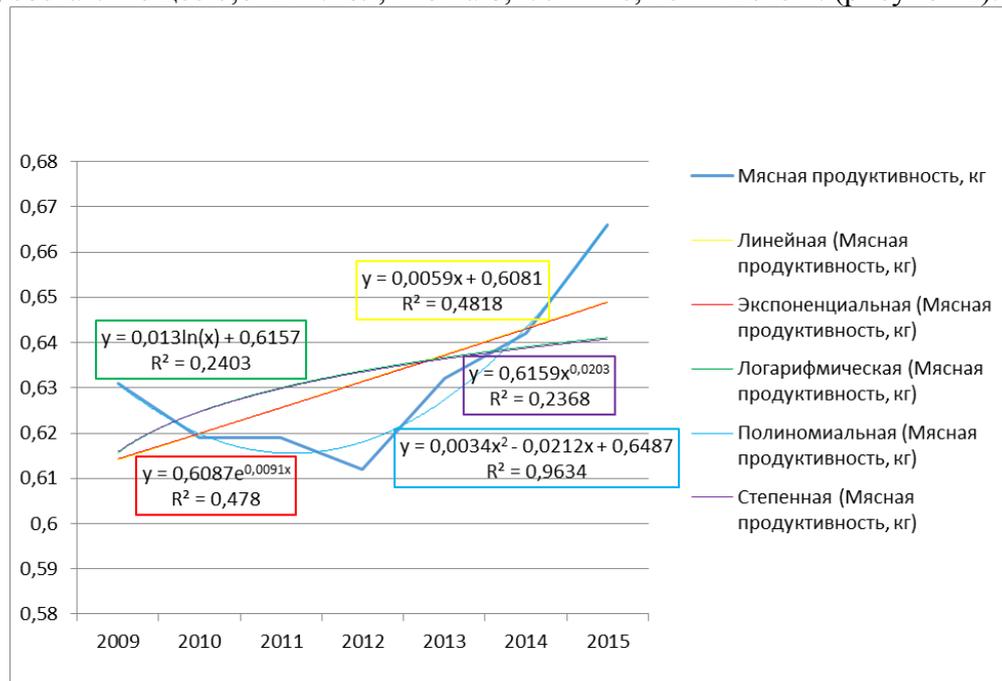


Рисунок 2. Динамика среднесуточного прироста живой массы крупного рогатого скота за 2009-2015гг.

Максимальный коэффициент детерминации соответствует полиномиальной функции 2-й степени. Ее можно использовать в качестве основной линии тренда, объясняющей более 96% колеблемости мясной продуктивности коров за исследуемый период (таблица 3).

Таблица 3

*Тренды мясной продуктивности коров в Краснодарском крае*

Функция	Уравнение тренда	R <sup>2</sup>
Линейная	$Y = 0,0059x + 0,6081$	0,4818
Логарифмическая	$Y = 0,013 \ln(x) + 0,6157$	0,2403
Полиномиальная 2-й степени	$Y = 0,0034x^2 - 0,0212x + 0,6487$	0,9634
Экспоненциальная	$Y = 0,6087e^{0,0091x}$	0,478
Степенная	$Y = 0,6159x^{0,0203}$	0,2368

Для характеристики качества прогноза в нашем исследовании мы использовали среднюю ошибку аппроксимации, которая ни в одном из прогнозов не превышает допустимого лимита (15%).

Анализируя результаты прогноза развития скотоводства Краснодарского края с фактическими его размерами в 2015 г. нами установлено, что наиболее оптимистический прогноз молочной продуктивности коров отмечен с использованием линейного и экспоненциального тренда, удой молока на одну голову выше фактического уровня на 1,4-2,4 % (таблица 4). Наибольший среднесуточный привес на одну голову получен при использовании для прогноза полиномиальной функции, он составляет 0,697 кг, по остальным видам тренда прогнозы пессимистические.

Таблица 4

*Сравнение прогноза молочной и мясной продуктивности коров в Краснодарском крае с фактически полученными данными в 2015г.*

Модель прогноза	Молочная продуктивность, кг/гол		Мясная продуктивность, кг/гол	
	прогноз	прогноз к факту, %	прогноз	прогноз к факту, %
Фактический уровень-2015г.	6247	-	0,666	-
Уравнение трендов (функции):				
- линейная	6336	101,4	0,655	98,3
- полиномиальная 2-й степени	6328	101,3	0,697	104,7
- логарифмическая	6012	96,2	0,643	96,5
- экспоненциальная	6400	102,4	0,655	98,3
- степенная	6035	96,6	0,642	96,4

В настоящее время созданы компьютерные системы для прогнозирования. Рассмотрим некоторые из них:

1. Обобщённые линейные модели (Generalized Linear Models, GLM) пакета STATISTICA – универсальный метод построения регрессионных моделей, позволяющий учитывать взаимодействие между факторами, вид распределения зависимой переменной и предположения о характере регрессионной зависимости.

GLM являются хорошо разработанным и простым для понимания способом построения моделей. Благодаря компьютерным технологиям, построение GLM не требует от исследователя глубоких знаний в математической статистике; поэтому всё большее количество пользователей применяют этот метод для построения адекватных моделей. Основными преимуществами GLM по сравнению с традиционными методами являются следующие особенности анализа:

- возможность учёта сложных видов взаимодействия между факторами;
- большой выбор вида функции зависимости;
- отсутствие требований о нормальности распределения переменной отклика;
- статистическое измерение эффекта влияния различных факторов на наблюдаемую величину;
- получение информации о достоверности результатов построенной модели.
- GLM твердо обосновались в статистической теории и предлагают практические методы построения адекватных моделей. [6]

2. Система NovoForecast PRO - быстрый и легкий способ расчета прогноза и подготовки плана в MS Excel. Работает с большими массивами данных, рассчитывает прогноз от одного дня до нескольких лет. Кроме того, программа обладает целым набором возможностей для прогнозирования.

Возможности:

- автоматически подбирает модель прогноза из более чем 3 000 комбинаций;
- в набор моделей входят трендовые модели, модели скользящей средней, двойной скользящей и медианного сглаживания, набор экспоненциальных моделей Хольта-Винтерса, Хольта, Брауна, Bootstrapping, простые, с аддитивной и мультипликативной сезонностью, различные тренды, с подстройкой модели под регулярные и нерегулярные ряды;
- формирует прогноз по дням, месяцам, кварталам или любым другим циклам;
- одним нажатием строит график с сезонностью, прогнозом, границами прогноза;
- формирует "Dashboard" - панель для графического анализа большого массива данных;
- помогает учесть дополнительные факторы и подготовить план;
- выполняет ABC - XYZ анализ;
- строит модели по заданным формулам;
- легко интегрируется в имеющиеся бизнес - процессы, т.к. прогноз можно рассчитать на основании данных OLAP-кубов, аналитических BI - систем (например, QlikView и QlikSense), сводных таблиц и отчетов в Excel из учетных программ 1С и SAP. [5]

В заключении отметим, что разработка стратегии развития молочного и мясного скотоводства края должна вестись с применением тщательного анализа и совершенствования существующих и созданием новых методов статистического прогнозирования. Также не стоит пренебрегать развитием научно-технического прогресса, необходимо внедрять в практику компьютерные системы прогнозирования.

#### Список используемых источников информации

1. Афанасьев, В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник/ В. Н.Афанасьев, М. М.Юзбашев. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 320 с.
2. Горпинченко, К. Н. Статистические методы прогнозирования производства зерна / К.Н. Горпинченко // Статистика и прикладные исследования. Сборник трудов всероссийской научной конференции. Краснодар: КубГАУ, 2011. – с. 62-69.
3. Дарда, Е. С. Статистический анализ и прогнозирование производства основных видов продукции животноводства: монография/Е. С. Дарда. – М.: ИНО, 2011. – 109 с.
4. Садовникова, Н. А. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебное пособие/ Н.А.Садовникова, Р.А.Шмойлова– М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 260 с.
5. Система прогнозирования NovoForecast [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novoforecast.com/>.
6. Технология Обобщенных линейных моделей [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://statsoft.ru/solutions/ExamplesBase/branches/>.

**Конорев А.М.**

**Модернизация налогообложения как один из факторов повышения воспроизводства трудовых ресурсов**

*ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»  
(Россия, Курск)*

*doi:10.18411/spc-08-02-2017-05*

*idsp: 000001:spc-08-02-2017-05*

В современных кризисных условиях при дефиците бюджета становится актуальной задача исполнения социальных обязательств перед определенными категориями граждан, в том числе и семей с детьми. Системе пособий соответствует

затратный характер распределения и контроля, поэтому она имеет и недостатки. Как правило, увеличиваются издержки на осуществление мероприятий помощи и практически сложно реализуем принцип справедливости.

В целях повышения социальной справедливости, улучшения демографической ситуации и совершенствования механизма воспроизводства трудовых ресурсов необходимо эффективно использовать существующую налоговую систему. В большинстве западных государств налоговая система является основным инструментом решения социальных проблем. Сглаживание социальной несправедливости достигается путем изменения уровня налогообложения и предоставления соответствующих льгот. В настоящее время стандартный налоговый вычет по налогу на доходы физических лиц для граждан, имеющих детей, составляет 1400 рублей на первого и второго ребенка, а также 3000 рублей в месяц на третьего и каждого последующего ребенка. Вместе с тем указанный вычет распространяется на доход работника до 350 тысяч рублей в течение налогового периода. В современных условиях назрела необходимость повышения существующего уровня налоговых льгот.

В целях улучшения демографической ситуации и поддержки многодетных семей предлагаем установить формирование налогового вычета по подоходному налогу для граждан в зависимости от прожиточного минимума. Так, на третьего и последующего ребенка установить налоговый вычет в размере прожиточного минимума (около 7000 рублей) и в размере 50% прожиточного минимума на первого и второго ребенка с возможностью корректировки в будущем. Для тех граждан, чей уровень заработной платы ниже среднемесячного, необходимо отменить предельный доход, на который установлена соответствующая льгота. Таким образом, данная мера распространится и на работников сельского хозяйства, так как среднемесячная номинальная заработная плата в Курской области составляет 23098,5 руб.

Таблица 1

*Расчет налога на доходы физических лиц работника сельского хозяйства, в рублях*

Число детей	Средняя заработная плата работника сельского хозяйства	Размер налогового вычета		Сумма налога за налоговый период		Ожидаемый эффект (высвобождаемая сумма)	
		Фактический	Предлагаемый	Фактическая	Предлагаемая	Для одного родителя	Для двух родителей
1	19901	1400	3500	28862	25586	3276	6552
2	19901	2800	7000	26678	20126	6552	13104
3	19901	5800	14000	21998	9206	12792	25584

Источник: составлено автором

В результате при среднегодовой заработной плате 19901 руб. работник сельского хозяйства, имеющий одного ребенка, заплатит меньшую сумму подоходного налога за налоговый период на 11,4%; имеющий двоих детей – на 24,6%; если детей трое – на 58,2%. При этом высвобождаемая сумма в денежном выражении для двух родителей составит 6552 рублей на одного ребенка, 13104 и 25584 рублей на двух и трех детей соответственно. Данные средства могут быть использованы на нужды при уходе за ребенком, что отчасти заменит выделяемые социальные выплаты и льготы.

Предложенные меры позволят снизить налоговую нагрузку на молодые семьи, проживающие в сельской местности, более эффективно использовать бюджетные средства и сделать привлекательным проживание на селе. Вместе с тем предложенный механизм будет способствовать легализации недобросовестной оплаты труда в «конвертах», стимулируя законные трудовые отношения, необходимые для получения льготы.

#### Список используемых источников информации

1. Ильина Г.В. Материальное стимулирование работников сельскохозяйственных организаций / Г.В. Ильина, А.Е. Ильин. – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2008. – 183 с.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации в редакции от 01.01.2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10900200/>
3. Некрасов А.В. Оценка деятельности системы социального страхования / А.В. Некрасов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №11–2 (64–2). – С. 819–824.

**Латынина Н.А., Латынин Д.А.**  
**Коррупция в Украине**

*Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)*  
*(Россия, Казань)*  
*СумГУ*  
*(Украина, Шостка)*

*doi:10.18411/spc-08-02-2017-06*

*idspl: 000001:spc-08-02-2017-06*

Значительный уровень инфляции, стагнация экономики, девальвация национальной денежной единицы – гривны, военные действия на территории Украины, увеличение уровня политической и социальной нестабильности приводят к росту актуальности исследования вопроса коррупции в Украине. В условиях политики евроинтеграции и реформирования государства, решение проблемы коррупции является первоочередным для Украины, особенно в целях либерализации визового режима с Европой.

Анализ уровня коррупции в государстве следует исследовать на основании данных международных правительственных и неправительственных организаций по вопросам коррупции, развития демократии и условий ведения бизнеса.

На основании данных международной неправительственной организацией «Transparency International» изучим Индекс восприятия коррупции в Украине в 2012 - 2015 гг. (см. таблицу 1).

Индекс восприятия коррупции определяет злоупотребления служебным положением в целях получения личной выгоды различного рода. Индекс представляет собой сводный показатель, который рассчитывают на основе информации, полученной из экспертных источников, предоставленных международными организациями. Данные источники анализируют общий уровень распространённости коррупции (объем, частота взяток и т. д.) в государственном секторе, а также включают исследования большинства развитых и развивающихся стран.

Индекс восприятия коррупции рассчитывается зарубежными экспертами, и представляет собой совокупность опросов хозяйствующих субъектов, аналитиков, а также специалистов из различных международных организаций по конкретным странам. Индекс восприятия коррупции ранжирует страны согласно оценочной шкалы от 0 (наибольший уровень коррупции) до 100 (наименьший уровень коррупции) на основе восприятия коррумпированности в государственном и экономическом секторах.

*Таблица 1*

*Индекс восприятия коррупции (CPI) [1]*

<b>Страна</b>	<b>2012 г.</b>	<b>2013 г.</b>	<b>2014 г.</b>	<b>2015 г.</b>
Украина	26	25	26	27
Российская Федерация	28	28	27	29

Несмотря на существующие проблемы в экономике Украины, а именно: падение реального уровня доходов населения, закрытие рынков сбыта в Российской Федерации, снижение эффективности финансового сектора и отсутствие восприятия экспортной продукции на европейском рынке, значительных отличий между ИВК в РФ и в Украине не выявлены.

Проанализируем показатель «Условия ведения бизнеса в государстве», который можно оценить с помощью индекса экономической свободы. Данный индекс рассчитывают по среднему арифметическому значению десяти контрольных показателей:

1. Права собственности.

2. Фискальная свобода.
3. Свобода от коррупции.
4. Участие правительства.
5. Свобода труда.
6. Свобода предпринимательства.
7. Монетарная свобода.
8. Финансовая свобода.
9. Свобода инвестиций.
10. Свобода торговли.

В 2016 году Украина занимала 162 строчку в рейтинге из 178 стран, ИЭС равен 46,8. На 157 месте Беларусь, на 153 Россия, на 144 Китай, на 123 Индия, на 122 Бразилия.

На следующем этапе исследования необходимо рассмотреть индекс глобализации стран мира, это актуальный вопрос в условиях подписания соглашений между Украиной и ЕС в разрезе политики открытых рынков сбыта товаров и услуг.

Индекс уровня глобализации стран мира (KOF Index of Globalization) был создан в Швейцарском экономическом институте при участии Федерального Швейцарского технологического института в 2002 году. Индекс рассматривается как комбинированный показатель и дает возможность оценить масштаб интеграции определенной страны в мировом пространстве, а также сравнить и проанализировать разные страны согласно его компонентам.

В 2013 году Украина занимала 47 строчку в рейтинге из 187 стран, опережая Японию, Китая, Египет, Казахстан и др.

Процессы евроинтеграции украинского государства подразумевают развитие демократического социального общества. Однако, следует отметить, что согласно опубликованному аналитическому докладу «Страны переходного периода в 2014 году» (Nations in Transit 2014) международной правозащитной организации Freedom House, отмечается общий упадок уровня демократических процессов в многих странах мира (см. таблицу 2). Индекс ранжирует все страны от 1, что означает полную свободу в государстве, до 7, что приравнивается к «тирании». В случае, когда национальный показатель государства больше 6 баллов, то страна считается «авторитарной». Заключительная оценка индекса является средним числом по показателям из семи отдельных категорий: развитость гражданского общества, чистота избирательного процесса, независимость СМИ, демократичность национального правительства и местных властей, независимость и эффективность судебной системы, борьба с коррупцией.

Таблица 2

*Уровень демократии в странах переходного периода в 2014 году[2]*

Государства с переходной или гибридной политической системой								
Страна	EP	CS	IM	NGOV	LGOV	JFI	CO	DS
<a href="#">Украина</a>	4.00	2.50	4.25	6.00	5.50	6.00	6.25	4.93

Пояснения к таблице.

1. Избирательный процесс — Electoral Process (EP).
2. Степень развития гражданского общества — Civil Society (CS).
3. Степень независимости СМИ — Independent Media (IM).
4. Степень демократичности национального правительства — National Democratic Governance (NGOV).
5. Степень демократичности местных властей — Local Democratic Governance (LGOV).
6. Степень эффективности и независимости судебной системы — Judicial Framework and Independence (JFI).
7. Степень коррупции — Corruption (CO).

8. Степень демократии в государстве (итоговая оценка) — The Democracy Score (DS). [2]

Теперь остановимся более подробно на борьбе с коррупцией в Украине и рассмотрим статистические данные, размещенные на официальном сайте Госфинмониторинга Украины.

В 2015 году Госфинмониторингом было подготовлено 685 дел, так или иначе связанных с коррупцией, из которых были направлены в Генеральную прокуратуру Украины - 223 дела; в Государственную налоговую службу – 109 дел; в Министерство внутренних дел – 165 дел; в Службу безопасности Украины – 188 дел.

В представленных материалах объем финансовых операций, которые могут быть связаны:

- с легализацией доходов, полученных преступным путем составил 67,6 млрд. грн.;
- с совершением иных преступлений, предусмотренных Уголовным Кодексом Украины составил 19,9 млрд. грн..

По результатам проделанной работы:

- 70 дел было рассмотрено судами и был вынесен обвинительный приговор, это 10% от общего количества дел;
- Общая стоимость изъятого имущества составила 3 млн.грн.;
- Размер возмещенных убытков в ходе досудебного расследования (добровольно возмещено) 4,73 млн.грн.;
- Наложено арест на имущество (средства) на общую сумму 5489,61 млн.грн..

Общая сумма полученных бюджетом средств составила 5497, 34 млн.грн., что составляет 6% от общей суммы финансовых операций.

В таблице 3 представлены данные о подготовленных Госфинмониторингом Украины и переданных в Национальное антикоррупционное бюро Украины материалах за период с 01.01.2016 г. по 01.10.2016 г.

*Таблица 3*

*Данные по делам, переданным в Национальное антикоррупционное бюро Украины [3]*

<b>Категории граждан, привлекаемых к ответственности</b>	<b>Количество дел</b>	<b>Общая сумма денежных средств, связанных с совершением преступлений, млн.грн.</b>
Народные депутаты	19	309,53
Прокуроры	1	11,36
Государственные служащие	4	10,69
Руководители государственных предприятий	25	605,54
Другие лица	2	54,16 млн.грн., 9,17 млн.долл.США, 0,002 млн. евро

Как видим, наибольшее количество преступлений выявлено в деятельности народных депутатов и руководителей государственных предприятий, общая сумма денежных средств по всем категориям составила 991,28 млн.грн., 9,17 млн.долл.США, 0,002 млн. евро.

Таким образом, можем отметить значительное снижение реальных демократических преобразований в Украине, усложнение процессов ведения предпринимательской деятельности, увеличение уровня коррумпированности высших органов власти, рост недоверия населения к государственным институтам, а также недееспособность существующих механизмов борьбы с коррупцией.

Список используемых источников информации

1. [www.transparency.org](http://www.transparency.org)
2. Исследование Freedom House: Развитие демократии в странах переходного периода в 2014 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 13.06.2014. 11:00. URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/06/13/6802>
3. [www.sdfm.gov.ua](http://www.sdfm.gov.ua)

**Черникова А.А., Оношко О.Ю.**

**Ликвидность коммерческого банка современные подходы к определению**

*Байкальский государственный университет  
(Россия, Иркутск)*

*doi:10.18411/spc-08-02-2017-07*

*idsp: 000001:spc-08-02-2017-07*

**Ключевые слова:** коммерческий банк, ликвидность коммерческого банка, управление ликвидностью коммерческого банка.

Актуальность проблемы заключается в том, что в современной научной литературе отсутствует единый подход к определению понятия "ликвидность коммерческого банка". Статья посвящена анализу имеющихся подходов, их типологии. Кроме того, требует определения и понятие "управление ликвидностью коммерческого банка", которое разные авторы трактуют по-разному.

Цель написания статьи заключается в формулировании полного и точного определения понятий ликвидности коммерческого банка и управления ликвидностью коммерческого банка, отражающих протекающие процессы в современном банковском деле.

Управление ликвидностью коммерческого банка является одной из основополагающих задач любой кредитной организации не только в российской банковской системе, но и в мире в целом.

В условиях нестабильной экономической ситуации многие банки испытывают трудности по выполнению требований и нормативов, касающихся ликвидности кредитной организации. Это происходит потому как в стране наблюдается значительное сокращение производства и как следствие повышение уровня безработицы, соответственно снижаются показатели, характеризующие объемы вкладов коммерческих банков, которые являются одним из основных источников формирования ресурсной базы коммерческих банков. Для решения данной проблемы банки все чаще обращаются к мегарегулятору финансового рынка за ресурсами, в целях повышения уровня своей ликвидности.

Сам термин «ликвидность» имеет латинское происхождение (*liquidus*) и обозначает «жидкий, перетекающий». Существует два подхода к определению ликвидности : как запас и как поток. Но кроме этих подходов есть и другие точки зрения. В настоящее время в современной экономической литературе нет единого определения понятия «ликвидности». Некоторые из точек зрения российских ученых приведены в табл. 1.

Составлено авторами по источникам : 1. Банковский менеджмент: учебник под ред. О. И. Лаврушина – М. : КНОРУС, 2009 . – С. 207 ; 2. Деньги, кредит, банки : учеб. пособие / Г. И. Кравцова. – Минск : Изд-во БГЭУ, 2010. – гл. 18 ; 3. Банковское дело: учебник под ред. О. И. Лаврушина – М. : КНОРУС, 2013. – С. 265 ; 4. Секерин В. Д., Голубев С. С. Банковский менеджмент : учебник. – Москва : Проспект, 2016. – С. 71.

Проанализировав определения, приведенные в табл. 1, можно сделать вывод, что наиболее конкретным является определение Кравцовой Г. И., где автор указывает именно на то, что ликвидность – это реальное выполнение в срок договорных обязательств, однако в других определениях ликвидность рассматривается как способность выполнить обязательства, и как фактор платежеспособности, наличие которых совсем не гарантирует, что требования банком будут исполнены. Кравцова Г. И. детально раскрывает понятие ликвидности и указывает пути решения возможных проблемы, путем реализации активов, а также предложения межбанковских кредитов. Из определения Лаврушина О. И. важно учесть: автор указывает на то, что коммерческий банк после выполнения своих обязательств, остается без потерь.

Итак, оценив все вышесказанное, можно сделать следующий вывод: ликвидность коммерческого банка – это возможность выполнения коммерческим банком своих договорных обязательств, при отсутствии серьезных потерь, не только за

счет абсолютно ликвидных активов, находящихся в денежной форме, но и путем реализации активов, а также использования межбанковского кредита.

Таблица 1

## Современные подходы к определению понятия «ликвидность»

Определение термина	Авторы	Комментарии, подходы
Основополагающий фактор платежеспособности коммерческого банка, создающий доверие публики к банковской системе	И. Д. Мамонова	Ликвидность определена как <u>фактор платежеспособности</u>
Своевременное выполнение коммерческим банком своих договорных обязательств, не только за счет абсолютно ликвидных активов, находящихся в денежной форме, но и путем реализации активов, а также предложения межбанковских кредитов.	О. В. Купчинова	Ликвидность определена как <u>выполнение договорных обязательств</u> . Подчеркивается три источника, способствующих выполнению договорных обязательств: абсолютно ликвидные активы, продажа активов, межбанковский кредит
Способность своевременно и без потерь выполнять свои обязательства и удовлетворять потребности клиентов в новых продуктах и услугах, в том числе посредством заимствований из внешних источников	И. В. Ларионова	Ликвидность определена как <u>способность выполнения обязательств</u> . Не само выполнение, как у предыдущего автора, а способность это сделать. Кроме того отмечается способность <u>удовлетворять потребности клиентов</u> , причем в <u>новых продуктах и услугах</u> . Также подчеркивается в этих целях <u>возможность заимствований</u> причем из <u>внешних источников</u>
Возможность коммерческого банка использовать его активы в качестве наличных денежных средств или быстро превращать их в таковые, то есть это способность выполнять свои обязательства перед клиентами (вкладчиками, кредиторами, инвесторами)	Секерин В. Д., Голубев С. С.	Ликвидность определена как <u>возможность</u> коммерческого банка <u>использовать</u> свои <u>активы</u> в качестве наличных денежных средств, а также, одновременно, и как <u>способность выполнять свои обязательства</u> перед клиентами (вкладчиками, кредиторами, инвесторами)

Кроме того, среди исследованных нами подходов при определении понятия "ликвидность коммерческого банка" существуют следующие : ликвидность как фактор платежеспособности, ликвидность как выполнение договорных обязательств, ликвидность как способность выполнить обязательства, ликвидность как способность удовлетворять потребности клиентов в новых продуктах и услугах, ликвидность как возможность использовать его активы в качестве наличных денежных средств или быстро превращать их в таковые. Подобная типология лишней раз подчеркивает многогранность исследуемой категории, а также необходимость более глубокого и разностороннего ее изучения.

Список используемых источников информации

1. Банковское дело: учебник под ред. О. И. Лаврушина – М. : КНОРУС, 2013. – 800 с.
2. Банковский менеджмент: учебник под ред. О. И. Лаврушина – М. : КНОРУС, 2009 . – 560 с.
3. Деньги, кредит, банки : учеб. пособие / Г. И. Кравцова. – Минск : Изд-во БГЭУ, 2010. – 150 с.
4. Секерин В. Д., Голубев С. С. Банковский менеджмент : учебник. – Москва : Проспект, 2016. – 224 с.

**Шмаков В.С.**

**Сельские локальные сообщества: традиции и инновации**

*Институт философии и права СО РАН  
(Россия, Новосибирск)*

*doi:10.18411/spc-08-02-2017-08*

*idsp: 000001:spc-08-02-2017-08*

Проблема развития российского села в условиях социально-экономических трансформаций, международных санкций приобретает стратегическое значение в контексте продовольственной безопасности страны. Воздействие рыночных отношений на российское село носит неоднозначный характер. Реализуется практически весь возможный спектр изменений социально-экономического поведения сельского социума, обусловленный региональными и локальными условиями адаптации населения к современным экономическим условиям. Совокупность сельских сообществ, рассматривается нами как сообщества локального уровня, обладающие типологически схожими чертами и активно адаптирующиеся к изменениям внешней среды. Анализ динамики социально-экономических процессов в современном российском селе позволяет выявить основные тенденции современного социально-экономического развития сельского социума, определить модели адаптации сельских локальных сообществ. 1. Идет процесс активного развития агрохолдингов, замещающих позиции «крупхозов» и ЛПХ и представляющих качественно новый инновационный уклад. При этом, они перестают выполнять ряд функций по неформальной поддержке сельского социума и сельских территорий. 2. Наиболее ожидаемым вариантом социально-экономической динамики является прогрессирующее снижение роли и стабилизирующего потенциала традиционного уклада, представленного сектором хозяйств населения (ЛПХ) и последующая пауперизация значительной части трудоспособного населения, занятого в подсобном хозяйстве. Прослеживается разрыв сложившейся системы устойчивых социально-экономических связей, обеспечивающих воспроизводство ресурсов, социального и человеческого капитала села. Это приводит к разрушению сформированных в предыдущие годы механизмов адаптации сельского населения. У сельских жителей, занятых в агрохолдингах, формируется психология наемного работника, что ведет к дальнейшему упадку трудового этоса крестьянства.

Исследование динамики интегративных структур современного сельского социума показало, что изменения государственной аграрной политики, включая мероприятия по повышению эффективности сельскохозяйственного производства и структурной перестройки аграрной отрасли, привели к стабилизации институциональной и социально-экономической сферы сельских сообществ, что способствует эволюционным изменениям в адаптационных практиках сельского населения. Эти процессы предопределили сокращение значения основных структур (симбиоз ЛПХ и крупхоза), генерирующих интегративные неформальные связи и отношения, сформированные в условиях трансформационного кризиса 90-х - начала 2000-х гг. Идет процесс постепенного, но неуклонного снижения роли личных подсобных хозяйств в структуре сельской экономики, ослабление его роли в общей объеме аграрного производства.

Основным факторам устойчивого развития села являются:

1. Государственная и региональная аграрная политика.
2. Географическая, экономическая и этническая специфика региона.
3. Факторы, определяющие развитие конкретных поселений (т.е. выбор преобладающих форм производства – агрохолдинги, «крупхозы», ЛПХ, фермерские хозяйства).
4. Внешние и внутренние факторы оказывающие существенное влияние на развитие села.

Можно выделить две основных модели интегративных структур, играющие решающую роль в жизни современного села. 1). Симбиоз экономики крупхозов и мелкотоварного производства. Это явление преобладало в 90-х - начале 2000-х гг. 2). Инновационная экономика, представленная крупным фермерством и агрохолдингами.

## РАЗДЕЛ II. МЕНЕДЖМЕНТ

**Гришина О.Е.**

### **Выбор схемы сертификации для остряковых рельсов**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
(Россия, Новокузнецк)*

*doi:10.18411/spc-08-02-2017-09*

*idsp: 000001:spc-08-02-2017-09*

Рельсы применяются во многих сферах производства, в том числе без них невозможно представить железнодорожные пути. Железнодорожные пути являются удобным способом передвижения из одного пункта в другой. Главной верхней частью железнодорожного пути являются рельсы. Железнодорожные рельсы предназначены для звеньев и бесстыкового пути железных дорог.

В целях изготовления стрелочных переводов используется такой тип рельсов, как остряковые рельсы. Стрелочные переводы являются очень важной и главной частью железнодорожного пути, и от качества стрелочных переводов зависит быстрота и безопасность передвижения по ним. Сертификация остряковых рельсов является актуальной проблемой, стоящей перед Таможенным союзом, ОАО «РЖД» и производителями остряковых рельсов.

Для того чтобы остряковые рельсы были конкурентоспособной продукцией, а так же были востребованы не только на территории Российской Федерации, но и за рубежом, необходимо исполнять требования по техническому регулированию Таможенного союза на данный вид продукции [1, 2].

Сертификация остряковых рельсов проводится в соответствии с действующими документами, определяющими правила и процедуру сертификации в системе ТР, среди которых технические регламенты Таможенного союза ТР ТС 002/2011 «О безопасности высокоскоростного железнодорожного транспорта» и ТР ТС 003/2011 «О безопасности инфраструктуры железнодорожного транспорта».

Таможенный союз выдвигает целый ряд требований, выполнение которых обязательно для продукции, включенной в их перечень. Проанализировав эти перечни, можно сделать вывод о том, что остряковые рельсы попадают в данный перечень и должны соответствовать требованиям технического регламента Таможенного союза ТР ТС 002/2011 «О безопасности высокоскоростного железнодорожного транспорта». Для подтверждения соответствия этому техническому регламенту приведены перечни стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента Таможенного союза и стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения технического регламента Таможенного союза и осуществления оценки (подтверждения) соответствия продукции. Для остряковых рельсов до 01.07.2014 действовал стандарт ГОСТ 9960-85 «Рельсы остряковые. Технические условия». С 01.07.2014 начал действовать новый стандарт ГОСТ Р 55820-2013 «Рельсы железнодорожные остряковые. Технические условия» и это повлекло за собой ряд проблем, которые усложнили производителям изготовление продукции и значительно увеличили затраты на неё. В стандарте ГОСТ Р 55820 по сравнению со стандартом ГОСТ 9960 кардинально изменились методы контроля. Для методов контроля размеров и форм стали необходимы автоматические

средства контроля, которые производителям требуется приобретать. Всё это повлекло за собой не готовность производителей выпускать продукцию из-за возникновения проблем с обеспечением технических условий и больших затрат.

Для того чтобы остряковые рельсы соответствовали всем нормам безопасности и были конкурентоспособным товаром необходимо пройти обязательную оценку соответствия. Обязательное подтверждение соответствия продукции осуществляется в форме сертификации или принятия декларации о соответствии.

В соответствии со стандартом ГОСТ Р 55820 рельсы можно классифицировать: по назначению, по типам, по способу выплавки стали, по термическому упрочнению, по классу прочности (минимальной твердости), точности изготовления профиля (классу профиля), прямолинейности, по классу качества поверхности, а так же по сортам в зависимости от качества изготовления.

Рельсами специального назначения (для скоростного, скоростного совмещенного и высокоскоростного движения (ВС) относятся рельсы, имеющие класс точности изготовления профиля X, класс прямолинейности А, класс качества поверхности Е. Все рельсы, не подходящие хотя бы по одному параметру следует относить к рельсам общего назначения.

Рельсами высшего сорта являются рельсы, полностью удовлетворяющие требованиям ГОСТ Р 55820 и принятые высшим сортом по классу точности изготовления профиля (X), по классу прямолинейности (А) и по классу качества поверхности (Е). Остальные рельсы, не подходящие хотя бы по одному параметру, являются рельсами первого и второго сорта.

Для того чтобы сертифицировать продукцию необходимо с помощью технического регламента определить к какой схеме сертификации она относится. Для того чтобы выбрать схему сертификации необходимо проанализировать перечень продукции, подлежащих сертификации. Так как сертификация остряковых рельсов является дорогой процедурой, экономически целесообразно для серийного производства выбрать схему 4с, в которой сертификат соответствия выдается сроком на 5 лет. Процедура проведения сертификации по схеме 4с проходит в несколько этапов:

- заявитель подает заявку в орган по сертификации на проведение сертификации продукции;
- заявка оценивается органом по сертификации и по ней принимается решение в отношении заявки, после чего решение отправляется заявителю;
- проводятся испытания продукции в испытательных центрах согласно договору с органом по сертификации;
- орган по сертификации проводит выдачу сертификата соответствия или направляет заявителю отказ в выдаче сертификата соответствия;
- нанесение единого знака обращения.

Алгоритм схемы сертификации 4с приведен на рисунке 1.

В целях подтверждения соответствия ТР ТС 002/2011 необходимо использовать стандарт ГОСТ Р 55820, в результате применения которого выполняются требования технического регламента. Таким образом для выбора схемы сертификации остряковых рельсов на основании ТР ТС 002/2011 схема 4с является оптимальной, при выборе её изготовитель минимизирует затраты связанные с сертификацией продукции.



Рисунок 1 – Алгоритм схемы сертификации продукции 4с

#### Список используемых источников информации

1. Волкова Т.А. Особенности разработки и принятия технических регламентов в Российской Федерации / Т.А. Волкова, Ю.В. Сеницына // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., 10 мая 2016 г. – Уфа : ООО «Аэтерна», 2016. – С. 187 – 191.
2. Волкова Т.А. Законодательная и нормативная база разработки технических регламентов в Российской Федерации / Т.А. Волкова, А.Е. Кытманова // Наука сегодня: теория, практика, инновации : сб. XI Междунар. науч.-практ. конф., 01 мая 2016 г. – Астрахань : Научный центр «Олимп», 2016. – С. 193 – 200.

**Левкович Ю.С.**

#### **Идентификация рисков в системе менеджмента качества образовательной организации**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
(Россия, Новокузнецк)*

*doi:10.18411/spc-08-02-2017-10*

*idsp: 000001:spc-08-02-2017-10*

В настоящий момент риск-менеджмент является наиболее актуальным и динамично развивающимся направлением менеджмента. Это связано с появлением новой концепции «риск-ориентированное мышление» в новой версии стандартов ИСО серии 9000 версии 2015 года. Согласно новой концепции организации следует планировать и осуществлять действия по определению, обработке и управлению рисками, связанными с качеством продукции и удовлетворенностью потребителей [1, 2].

Любая деятельность организации включает в себя риск, то есть некую неопределенность по выполнению поставленных целей и задач. Очевидно, что необходимо управлять такими рисками для повышения конкурентоспособности и финансовой стабильности организации. В связи с этим процесс управления рисками следует включать в состав процессов системы менеджмента качества(далее СМК) любой организации.

Согласно ГОСТ Р ИСО 31000 под управлением рисками понимаются скоординированные действия по управлению организацией с учетом риска. В ходе управления рисками необходимо с определенной периодичностью проводить их оценку, включающую идентификацию– распознавание и перечисление всех видов рисков и их источников, собственно, само оценивание – осознание величины рисков и, конечно, меры воздействия на риск – принятие решений по их использованию либо устранению[3]. Указанная процедура позволяет не только обнаружить потенциальное возникновение событий, последствий и причин, но и предупредить их вероятность с помощью разработанных факторов влияния. Остановимся более подробно на процедуре идентификации рисков.

Идентификация рисков является самым первым и наиболее важным этапом в процессе управления рисками. Это ответственная работа менеджмента, поскольку требует максимального и всеобъемлющего выявления всех возможных рисков. Те виды рисков, которые останутся не затронутыми в процессе их распознавания, не смогут быть рассмотрены, что приведет в дальнейшем к значительным потерям в организации.

Идентификация рисков – это обнаружение и перечисление всех возможных элементов риска. Данный процесс предполагает поиск конкретных причин и источников возникновения риска. Определение элементов риска рекомендуется начинать с выбора способов и методов их выявления [4]. К таким способам относят SWOT-анализ, анкетирование и различные опросы потребителей и заинтересованных сторон. Кроме этого согласно ГОСТ Р ИСО 31010 используются такие вспомогательные методы, как мозговой штурм, метод Дельфи, контрольные листы, матрица последствий и вероятностей и другие методы, позволяющие выявлять полный спектр рисков. Тем не менее, для передачи точности в наибольшей степени угрожающих рисков требуется особая компетентность персонала. Управлением серьезной степенью риска занимается экспертная группа, которая на основе документальных свидетельств и индуктивных методов идентифицируют риски по мере значимости, предварительно их классифицируя [5].

Рассмотрим процесс идентификации рисков на примере процесса управления несоответствиями, реализуемого в рамках СМК МБНОУ «Гимназия № 44», предоставляющей услуги в области образовательной деятельности. Изучив подробно каждый этап данного процесса, можно выделить следующие виды рисков в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

*Идентификация рисков процесса управления несоответствиями  
МБНОУ «Гимназия № 44»*

Этап процесса	Наименование риска
1 Выявление и классификация несоответствия	– отсутствие в списке всех возможных несоответствий;
	– необъективно принятое решение и ошибочное определение соответствующих результатов, которые являются несоответствующими;
	– неверно определенная классификация несоответствий;
2 Регистрация несоответствия	– запись в регистрационном журнале неполного перечня несоответствий;
	– запись в регистрационном журнале соответствующих результатов процесса;
	– неверная и/или несвоевременная регистрация несоответствия;
	– отсутствие в записи регистрации полной информации, необходимой для анализа;

Этап процесса	Наименование риска
3 Информирование заинтересованного персонала о выявленных несоответствиях	– информирование заинтересованных лиц недостоверными фактами о несоответствиях;
	– неполучение информации о несоответствиях заинтересованными лицами;
4 Анализ несоответствий	– обнаружение неверных причин получения несоответствий;
	– недостаточная компетентность лиц, проводящих анализ;
5 Устранение несоответствий или применение корректирующих (предупреждающих) действий	– ошибочное устранение результатов, являющихся соответствующими;
	– не устранение всех имеющихся несоответствий в списке;
	– неэффективное устранение причин несоответствий;
6 Повторная проверка (верификация)	– ошибочный выбор действий обнаружения несоответствий;
	– обнаружение неверного устранения несоответствий пригодных к переделке;
7 Внесение результатов в журнал регистрации несоответствий	– случайный допуск несоответствий к применению;
	– неверное внесение фактов о результатах в соответствующий лист регистрации;
	– отсутствие подписи, предусматривающей ознакомление должностного лица с выявленными несоответствиями.

Таким образом, в процессе идентификации всех возможных рисков был получен классифицированный список рисков, который впоследствии потребует подробного анализа, что является немаловажной процедурой в управлении рисками. С помощью второго и третьего этапа предоставляется возможность оценить степень влияния каждого риска на деятельность организации и предложить затратные меры по предупреждению или устранению подобного рода потенциальных несоответствий. Тот вклад, который организация внесет в работу по управлению рисками, и будет результатом успешности функционирования её деятельности.

В настоящее время в ходе планирования любой сферы деятельности ключевую роль занимают риски. Риск-менеджментом могут заниматься как работники, наделенные подобными должностными обязанностями, так и сторонние организации, обладающие особой компетентностью в данной сфере. Предложенная классификация рисков процесса управления несоответствиями, реализуемого в МБНОУ «Гимназия № 44», наглядно демонстрирует этап идентификации рисков, являющийся значимым для всей СМК организации.

#### Список используемых источников информации

1. Волкова Т.А. Современное состояние проблемы управления рисками в системе менеджмента качества организации / Т.А. Волкова, И.А. Буйневич, Л.А. Попрыжко // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., 10 мая 2016 г. – Уфа : ООО «Аэтерна», 2016. – С. 184 – 187.
2. Волкова Т.А. Особенности применения нормативных документов в области риск-менеджмента / Т.А. Волкова, Н.А. Сидоренко // Качество продукции : контроль, управление, повышение, планирование : сб. науч. трудов Междунар. молодежной науч.-практ. конф., 17 – 18 ноября 2015 г. / отв. ред. Е.В. Павлов. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 172 – 176.
3. Волкова Т.А. Процесс управления рисками в системе менеджмента качества организации / Т.А. Волкова, Л.Ю. Пирматова, Л.А. Попрыжко // Качество в производственных и социально-экономических системах : сб. науч. трудов 4-й Междунар. науч.-техн. конф., 21 – 22 апреля 2016 г. / отв. ред. А.А. Горохов. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2016. – С. 95 – 100.
4. Волкова Т.А. Методы управления рисками в системе менеджмента качества организации / Т.А. Волкова, Л.Р. Аминова, Л.А. Попрыжко // Качество в производственных и социально-экономических системах : сб. науч. трудов 4-й Междунар. науч.-техн. конф., 21 – 22 апреля 2016 г. / отв. ред. А.А. Горохов. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2016. – С. 100 – 105.
5. Попрыжко Л.А. Методологические подходы к классификации рисков как составляющей системы менеджмента качества организации /Л.А. Попрыжко, Т.А. Волкова // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сб. науч. ст. II Междунар. науч.-практ. конф., 30 –31 марта 2016 г. ; Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2016. – С. 125 – 134.

Свитюк К.А.

## Многофункциональные центры: деятельность и проблемы

(Россия, Иркутск)

doi:10.18411/spc-08-02-2017-11

idsp: 000001:spc-08-02-2017-11

### Аннотация

Многофункциональный центр (МФЦ) - это качественно новый институт для оказания населению государственных и муниципальных услуг. Цель его создания: сосредоточить в одном месте и максимально упростить процедуры предоставления множества услуг различных министерств и ведомств населению. Инновационные центры активно внедряются регионами, и столица возглавляет эту тенденцию. Внедрение многофункциональных центров перевернет привычное представление о работе государственных и муниципальных структур. Цель этой статьи: на основании нормативно-правовой базы и практики уже существующих МФЦ освятить перечень оказываемых услуг в центрах, выявить принципы их работы и проблемы, с которыми приходится сталкиваться при организации их деятельности на основе нормативно-правовой базы и практики уже существующих МФЦ.

**Ключевые слова:** многофункциональный центр, государственный и муниципальные услуги, принцип одного окна.

**Svityuk Konstantin Andreyevich**

### **Multifunctional centers: activities and problems**

#### **Abstract**

Multi-Function Center (MFC) - this is a new institution to provide the public state and municipal services. The purpose of its creation: to concentrate in one place and to simplify the procedures for granting services of hundreds of different ministries and departments of the population. Innovation centers are actively in-troduced regions, and the capital of the head of this trend. The introduction of multi-service centers will change the usual notion of the state and municipal structures. The purpose of this article: on the basis of the legal framework and practice existing MFC sanctify the list of services provided at the centers, to re-veal how they work and the challenges faced in the organization of their activities on the basis of the legal framework and practice existing MFC.

**Keywords:** multi-center, state and municipal services, the principle of a single window.

### **Деятельность, организация предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах**

Федеральный закон позволяет предоставлять различные виды государственных и муниципальных услуг. Услуга – это действие или бездействие одной стороны в помощь или в пользу другой стороны. Услуги бывают: добровольные или вынужденные, мгновенные или длительные, платные или бесплатные, частные или коммерческие, государственные.

Государственная услуга – это все, что гражданину или организации при необходимости и при наличии соответствующих условий государство обязано предоставлять по закону, это практически любые действия органа власти: выдача паспорта, регистрация брака, выдача пособия, предоставление субсидий, регистрация в качестве безработного и т.д.– государство оказывает населению огромный перечень услуг в различных министерствах и ведомствах. Это создает большие неудобства, главным из которых является потеря времени в очередях, на дорогу, на ожидание оказания услуги, а также способствует процветанию коррупции. Федеральный Закон

позволяет предоставлять государственные и муниципальные услуги различных министерств и ведомств в одном учреждении – в многофункциональном центре, дабы избежать этих проблем.

### **Особенности многофункциональных центров**

Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг населению (МФЦ) — российская организация, независимо от организационно-правовой формы, отвечающая установленным требованиям, и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в МФЦ осуществляется в соответствии с Федеральным Законом по принципу "одного окна", согласно которому предоставление государственной или муниципальной услуги осуществляется после однократного обращения заявителя с соответствующим запросом или запросом государственного или муниципального органа согласно нормативным правовым актам и соглашением о взаимодействии.

Требования к заключению соглашений о взаимодействии между МФЦ и различными органами власти устанавливаются Правительством Российской Федерации. Методическое обеспечение и мониторинг деятельности многофункциональных центров осуществляются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Многофункциональные центры в соответствии с соглашениями о взаимодействии осуществляют:

- прием запросов заявителей о предоставлении государственных или муниципальных услуг;
- информирование о порядке, ходе их предоставления;
- представление интересов заявителей и органов, предоставляющих услуги, при взаимодействии сторон;
- взаимодействовать с органами власти по вопросам предоставления услуг, а также с организациями, участвующими в их предоставлении;
- выдача заявителям документов по результатам предоставления государственных и муниципальных услуг, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации;
- иные функции, указанные в соглашении о взаимодействии.

При реализации своих функций многофункциональные центры:

- вправе запрашивать предусмотренные законом документы и информацию, осуществление действий, необходимые для предоставления государственных и муниципальных услуг;
- в соответствии с соглашениями о взаимодействии и законообязаны предоставлять необходимые сведения по вопросам, относящимся к установленной сфере деятельности многофункционального центра, обеспечивать защиту информации, доступ к которой ограничен законом, а также соблюдать режим обработки и использования персональных данных;
- соблюдать требования соглашений о взаимодействии;

При условии соответствия многофункциональных центров требованиям, установленным в соответствии с Федеральным Законом, органы, предоставляющие услуги в МФЦ, обеспечивают:

- предоставление государственных и муниципальных услуг;
- доступ МФЦ к информационным системам, содержащим необходимые для предоставления услуг сведения, если иное не предусмотрено федеральным законом;
- осуществление иных обязанностей, указанных в соглашении о взаимодействии.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах осуществляется на основании соглашений о взаимодействии. Примерная форма соглашения о взаимодействии утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

#### **Соглашение о взаимодействии с УФМС**

Соглашение о взаимодействии с УФМС содержит в себе указания на нормативно – правовые акты, регламентирующие его работу, такие как федеральные законы и постановление правительства. Соглашение показывает, на каких основаниях МФЦ будет функционировать, а также указывает форму государственного учреждения.

В соглашении указываются основные задачи и цели, которые обязан выполнять МФЦ, к ним относятся: повышение качества и эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг, упрощение административных процедур для получения государственных и муниципальных услуг, предоставление государственных услуг в соответствии с утвержденными регламентами предоставления государственных услуг, обеспечение защиты информации, наименование сторон соглашения о взаимодействии, предмет соглашения, права и обязанности органа, предоставляющего услуги в МФЦ, ответственность сторон за неисполнение обязанностей, срок действия соглашения, материально-техническое и финансовое обеспечение предоставления государственных и муниципальных услуг. Таким образом, получение государственных и муниципальных услуг должно проходить быстро и качественно в соответствии со всеми регламентами по принципу «одного окна». В свою очередь МФЦ обязан обеспечить бесплатный доступ к Единому portalу государственных и муниципальных услуг, обеспечить защиту информации, соблюдать требования настоящего соглашения.

#### **Деятельность МФЦ в Москве и Иркутской области**

В Москве самая развитая сеть МФЦ, поэтому перечень услуг, оказываемых в столичных организациях наиболее полный. Нужно отметить, что Москва – первый город, где в качестве эксперимента начали вводить МФЦ. На настоящий момент в Москве осуществляют предоставление 355 видов государственных и муниципальных услуг. МФЦ оснащены необходимым оборудованием и компьютерной техникой, работают терминалы электронной очереди. Заявителей обслуживают специально подготовленные и обученные сотрудники. Посетителям центров предоставлены возможности воспользоваться услугами платежных терминалов, фотографирования и копирования необходимых документов, нотариальными услугами.

В Иркутской области дела идут не столь хорошо, как в Москве, однако и наш регион создание МФЦ не обошло стороной. Первый областной МФЦ был создан в городе Шелехов в 2007 году.

В Иркутске, областном центре, осуществляют свою деятельность восемь областных МФЦ. Пропускная способность одного центра составляет более 1000 человек в день. В многофункциональном центре предполагается предоставление более 600 государственных и муниципальных услуг в сферах социальной защиты населения, защиты прав граждан в сфере трудового законодательства, защиты прав потребителей и благополучия человека. Здесь же будут проводиться операции по оформлению объектов недвижимости, подготовке документов на регистрацию прав на недвижимое имущество и сделки с ним, регистрационному учету граждан, лицензированию в сфере здравоохранения, пенсионному обеспечению, а также оказываться услуги, связанные с налогообложением физических лиц. В дальнейшем перечень предоставляемых государственных и муниципальных услуг будет расширяться.

#### **Проблемы МФЦ в Иркутске**

Мало принять заявление, надо его таким образом обработать, чтобы гражданин получил государственную или муниципальную услугу в кратчайшие сроки, поэтому

необходимо отрабатывать механизмы межведомственного взаимодействия, создавать соответствующие регламенты, электронные базы данных и электронные каналы связи.

Во многих МФЦ городские и федеральные службы размещаются в стесненных условиях, не обеспечивающих комфорт при получении услуги населением.

Зачастую одного, двух или трех окон одного ведомства для приема граждан недостаточно. Необходимо смотреть, где и каких ведомств услуги наиболее востребованы, и в зависимости от этого увеличивать или уменьшать степень участия этих ведомств в данных МФЦ.

Необходимо подумать, как делегировать полномочия служащих федеральных ведомств городским специалистам МФЦ.

Необходимо также решать вопросы экстерриториальности, поскольку зачастую жителям проще и удобнее обращаться в МФЦ не по месту жительства, т.к. регистрация сегодня носит условный характер.

Проблема нахождения источников финансирования является также актуальной для многих регионов, в том числе и для нашего. На данный момент финансирование осуществляется на базе стандартов выполнения услуг. Необходимо разработать более детальное бюджетирование каждой из услуг, предоставляемое министерством и ведомствами, так как их полномочия зачастую пересекаются.

С созданием МФЦ возникает проблема, что данная организация отбирает у министерств и ведомств их «хлеб насущный». Возникает вопрос: что делать с окнами и услугами, которые предоставляются в этих самых министерствах и ведомствах? Если же спрос на их деятельность будет падать, то они окажутся в затруднительном положении.

#### Список используемых источников информации

1. Межмуниципальное сотрудничество: история, развитие, организация, перспективы. – Ир.: Издательство БГУЭП, 2012. – 219с.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ
3. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152 – ФЗ
4. <http://ar.gov.ru:8080/citizen/mfc/>
5. <http://pgu.mos.ru/ru/mfc/>
6. <http://www.mfc-shelehov.ru/default.aspx>
7. <http://www.rg.ru/2011/10/05/yslugi-dok.html>

**Синявец Т.Д., Скобелкина Н.Г.**

#### **Управление эффективностью предприятий розничной торговли на основе сбалансированной системы показателей**

*Институт дизайна и технологий ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»*

*(Россия, Омск)*

*doi:10.18411/spc-08-02-2017-12*

*idsp: 000001:spc-08-02-2017-12*

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена концепция системы сбалансированных показателей и приводится перечень показателей системы BSC, конкретизирующих деятельность предприятий розничной торговли и формирующих информационное обеспечение управления эффективностью их деятельности.

**Ключевые слова:** система сбалансированных показателей, стратегия, эффективность, предприятия розничной торговли, система BSC.

#### **Abstract**

This article describes the concept of a balanced scorecard, and a list of indicators of the BSC system, specifying the activities of retailers and forming information support of performance management of their activities.

**Keywords:** Balanced scorecard, BSC, strategy, efficiency, retailers.

Оптовая и розничная торговля являются одной из важнейших отраслей экономики Российской Федерации, так, в 2015 году доля оптовой и розничной торговли в ВВП России составила 17,4%, что является наивысшим показателем среди всех видов экономической деятельности.

Таким образом, розничная торговля Российской Федерации характеризуется высокими оборотами, большим количеством предприятий и их широким разнообразием. В то же время деятельность предприятий розничной торговли характеризуется особенностями функционирования, которые отличают торговые организации от предприятий других отраслей. Среди них:

- высокая скорость внутренних и внешних бизнес-процессов;
- сложность логистических взаимосвязей;
- разнообразие спроса как по товарному ассортименту, так и по ценовому диапазону, что позволяет существовать большому количеству предприятий, которые специализируются на различных сегментах рынка;
- широкое использование географического фактора (близость к потребителю) для приобретения конкурентных преимуществ [3];
- низкие входные барьеры на рынок;
- высокое значение маркетинговой деятельности;
- непосредственное взаимодействие с клиентами и значительное влияние деятельности персонала на результаты работы торгового предприятия;
- высокая степень конкуренции [1].

Все эти особенности требуют от руководства предприятий розничной торговли особого внимания при разработке стратегии развития предприятия, главной целью которой должен стать рост стоимости торгового предприятия, достигнутый за счет повышения эффективности его деятельности. И для достижения указанной цели одним из наиболее действенных инструментов является использования сбалансированной системы показателей.

Для того, чтобы определить основные показатели деятельности предприятий розничной торговли, следует в начале выделить основные виды деятельности, характерные для данных предприятий, их цели и задачи.

Так, Т.А. Никулина предлагает следующее распределение целей и задач предприятий розничной торговли по основным видам деятельности (табл. 1.):

Таблица 1.

*Цели и задачи розничного торгового предприятия по основным видам деятельности [5]*

Вид деятельности	Цель	Задачи
1. Финансовая деятельность	Долгосрочное увеличение объема прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности на основе оптимизации использования финансовых ресурсов	- повышение рентабельности активов; - повышение рентабельности акционерного капитала.
2. Торговая деятельность	Увеличение объема продаж в натуральном и стоимостном выражении	- оптимизация процесса закупок товаров; - управление товарными запасами; - оптимизация торгового ассортимента; - повышение эффективности использования торговых площадей; - повышение рентабельности продаж.
3. Маркетинговая деятельность	Увеличение объемов продаж за счет увеличения количества клиентов, частоты и размеров их покупок	- увеличение количества лояльных клиентов; - привлечение новых покупателей; - увеличение количества покупок.
4. Деятельность по управлению персоналом	Повышение производительности труда	- повышение производительности труда торгового персонала; - повышение уровня обслуживания клиентов; - повышение эффективности обучения торгового персонала; - снижение текучести персонала.

5. Инновационная деятельность	Увеличение объемов продаж за счет применения различных инновационных методов, инструментов, технологий управления	- привлечение всего персонала предприятия розничной торговли к выработке инновационных предложений; - увеличение числа альтернативных предложений в различных функциональных областях деятельности торгового предприятия; - внедрение и повышение эффективности инноваций.
-------------------------------------	---	--

Показатели деятельности предприятий розничной торговли согласно сбалансированной системе показателей

Исходя из выделенных видов деятельности предприятий розничной торговли, следует определить основные ключевые показатели по четырем основным составляющим сбалансированной системы показателей: финансам, клиентам, бизнес-процессам и персоналу. Для этого воспользуемся работами Э.М. Кафиатуловой, А.Б. Смирнова, А.Е. Адушкина и др.

Отметим, что в работах указанных авторов описывается максимальный набор показателей, из которого в практической деятельности конкретного торгового предприятия, может использоваться лишь та часть, которая наиболее точно соответствует стратегическим целям предприятия розничной торговли. При этом количество показателей не должно превышать 30, они должны отражать как материальные, так и нематериальные стороны торгового бизнеса и быть взаимосвязаны между собой [1].

Итак, воспользовавшись классификацией показателей сбалансированной системы показателей из работ указанных авторов, конкретизируем их для предприятий розничной торговли (см. табл. 2).

Таблица 2

Сбалансированная система показателей предприятий розничной торговли

Показатель	Тип показателя/ Экономический смысл	Формула, выражение	Целевой критерий	Работники, для которых предназначен показатель
1. Финансовые показатели				
1.1. Рентабельность деятельности	Соотношение чистой прибыли к объему выручки	$R = \frac{ЧП}{ВР}$ , где ЧП - чистая прибыль; ВР - выручка от реализации продукции.	$R \rightarrow \max$	Директор компании
1.2. Чистая прибыль	Суммарная оценка результативности всей текущей деятельности	$ЧП_i = ВР - СП$ , где СП - себестоимость продаж.	$ЧП \rightarrow \max$	Директор компании Бухгалтер
1.3. Объем выручки	Общий объем финансовых средств, полученных от продаж	$ВР = \sum C_i \times Q_i$ , где $C_i$ - цена i-го вида продукции; $Q_i$ - количество i-го вида продукции, реализованного за отчетный период	$ВР \rightarrow \max$	Директор компании Менеджеры по работе с клиентами
1.4. Чистая рентабельность продаж	Отношение чистой прибыли к себестоимости продаж	$R_{пр} = \frac{ЧП}{СП}$	$R_{пр} \rightarrow \max$	Директор компании Бухгалтер
2. Показатели клиентской составляющей				
2.1. Количество клиентов	Количество клиентов, совершивших покупку в салоне	N - количество клиентов	$N \rightarrow \max$	Директор компании Менеджеры по работе с клиентами

2.2. Объем выручки от одного клиента	Средний размер покупки одного клиента	$BP_{cp} = \frac{BP}{N}$	$BP_{cp} \rightarrow \max$	Директор компании Менеджеры по работе с клиентами
2.3. Количество новых клиентов	Количество клиентов, совершивших покупку в первый раз	$N_{нов}$ - количество новых клиентов	$N_{нов} \rightarrow \max$	Директор компании Менеджеры по работе с клиентами
2.4. Доля постоянных клиентов	Соотношение числа клиентов, которые совершили повторную покупку, к общему их числу	$N_{пост\%} = \frac{N_{пост}}{N} \times 100$ , $N_{пост}$ - количество постоянных клиентов	$N_{пост\%} \rightarrow \max$	Директор компании Менеджеры по работе с клиентами
2.5. Себестоимость единицы продукции	Цена закупки плюс транспортные и складские затраты на единицу продукции	$C_i$ - себестоимость единицы i-го вида продукции	$C_i \rightarrow \min$	Директор компании Бухгалтер
3. Показатели бизнес-процессов				
3.1. Эффективность маркетинговых мероприятий	Соотношение прироста чистой прибыли и затрат на маркетинговые мероприятия	$\mathcal{E}_{марк} = \frac{\Delta ЧП}{\mathcal{Z}_{марк}}$ , где $\Delta ЧП$ - прирост чистой прибыли за отчетный период; $\mathcal{Z}_{марк}$ - затраты на маркетинговые мероприятия	$\mathcal{E}_{марк} \rightarrow \max$	Директор компании Бухгалтер
3.2. Увеличение качества консультаций	Повышение времени, уделяемого одному клиенту для консультации, доступность и простота объяснений	Качественный показатель	$\max$	Ортопед
4. Показатели обучения и развития персонала				
4.1. Количество персонала, прошедшего обучение	Число менеджеров по работе с клиентами, окончивших курсы эффективных техник продаж	$N_{об.перс}$ - количество обученного персонала	$N_{об.перс} \rightarrow \max$	Директор компании Менеджеры по работе с клиентами
4.2. Снижение текучести кадров	Снижение доли выбывшего персонала в общем количестве персонала по сравнению с предыдущим отчетным периодом	$\Delta N_{тек} = \frac{N_{выб1}}{N_{перс1}} - \frac{N_{выб0}}{N_{перс0}}$ , где $N_{выб1}$ - число выбывших сотрудников в отчетном периоде; $N_{выб0}$ - число выбывших сотрудников в предыдущем периоде; $N_{перс1}$ - общее количество персонала в текущем периоде; $N_{перс0}$ - общее количество персонала в предыдущем периоде.	$\Delta N_{тек} \rightarrow \min$	Директор компании
4.3. Эффективность обучений персонала	Соотношение роста затрат на обучение персонала и роста чистой прибыли	$\mathcal{E}_{обуч} = \frac{\Delta ЧП}{\mathcal{Z}_{обуч}}$ , где $\Delta ЧП$ - прирост чистой прибыли за отчетный период; $\mathcal{Z}_{обуч}$ - затраты на обучение персонала	$\mathcal{E}_{обуч} \rightarrow \max$	Директор компании Бухгалтер

Таким образом, использование системы сбалансированных показателей помогает полностью отразить все аспекты деятельности предприятия розничной торговли, дать количественную и качественную оценку эффективности работы предприятия, установить целевые значения выбранных показателей, достижение которых будет являться залогом успеха предприятия в реализации его стратегии развития.

Приведенный выше перечень показателей наиболее точно соответствует стратегическим целям предприятий розничной торговли и конкретизирует их практическую деятельность в том или ином сегменте рынка.

#### Список используемых источников информации

1. Адушкин А.А. Анализ сбалансированных показателей торгового предприятия: автореф. дис. канд. экон. наук / А.А. Адушкин. - М., 2012. - 28 с.
2. Кафиатулова Э.М. Формирование сбалансированной системы показателей для розничной торговой сети / Э.М. Кафиатулова // Российское предпринимательство. — 2011. — № 6-2 (186). — с. 154-159.
3. Кашенко Е.Г. Особенности и тенденции развития розничных торговых предприятий на российском рынке / Е.Г. Кашенко // Вестник ОГУ. - 2010. - №2 (108). - С.73-79.
4. Кошечева Е. С. Эффективность применения сбалансированной системы показателей и экономической добавленной стоимости на примере ОАО «Магнит» [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 57-61.
5. Никулина Т.А. Методика комплексной оценки эффективности функционирования корпоративных розничных торговых сетей / Т.А. Никулина // Вестник ТГЭУ. - 2014. - №4 (72). - С.58-80.
6. Смирнов А.Б. Применение сбалансированной системы показателей для анализа бизнес-процессов на предприятиях розничной торговли / А.Б. Смирнов // Экономика и экологический менеджмент. 2015. №3 С.248-253

Научное издание

**Научный диалог:  
Экономика и менеджмент**

Сборник научных трудов, по материалам  
IV международной научно-практической конференции  
8 февраля 2017 г.



**SPLN 001-000001-0098-PP**

Подписано в печать 19.02.2017. Тираж 400 экз.  
Формат 60x84 1/16. Объем уч.-изд. л.2.3  
Бумага офсетная. Печать оперативная.  
Отпечатано в типографии НИЦ «Л-Журнал»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович